

ЯРОСЛАВСКИЙ АГРОКУРЬЕР



2008 ГОД
21 августа
ЧЕТВЕРГ
№ 33 (9414)

ИЗДАЕТСЯ С 1 НОЯБРЯ 1937 ГОДА РАЙОННАЯ ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА

ВСТРЕЧА ТАЛАНТОВ



стр.2

ОТРЯД НЕРАВНОДУШНЫХ



стр.3

Программа телепередач



стр.4.9



стр.10

НА СТРАЖЕ ЗАКОНА

ЮБИЛЕЙ УЧИТЕЛЯ



стр.12

ЖАТВА

ПОСПЕЛ УРОЖАЙ – СОЛНЦА НЕ УПУСКАЙ!

Сокращая путь, УАЗ, за рулем которого находился главный агроном ОПХ «Григорьевское» Вячеслав Нижний, миновав буйно заросшую, весьма крутую обочину, по косой стал взбираться на дорогу, ведущую к ячменному полю. Времени было в обрез, и агроном торопился: я приехал в хозяйство позднее намеченного, а ему в этот день предстояло развозить по полям обеда. Буквально каждые десять минут он успокаивал кого-то по сотовому, просил не волноваться и подождать. Разговор на ходу получался несколько сумбурным, но делать было нечего: ненастье и так задержало начало жатвы, и каждый погожий день у человека, отвечающего за урожай, был расписан буквально по минутам.

– Чувствуете, как ведет?

После того как внедорожник, рискуя съехать в канаву, дно которой не просматривалось из-за вымахавшего борщевика, наконец-то обрел под колесами, хоть и неровную, но твердь, главный агроном повернулся ко мне.

– Три дня нет дождей, а не просохло. Трудновато приходится ребятам.

Он имел в виду не только звено, убиравшее сей-

час ячмень на 30-гектарном поле.

– Вячеслав Владимирович, что предстоит сделать в ближайшее время?

– Провести уборочную и довести до конца заготовку кормов. Ячменем у нас занято 380 га, овсом – 190, около 100 га под викоовсяной смесью, на 110 га выросла озимая пшеница, на 40 га осталось добрать многолетних трав.

– Как оцениваете год?

– В общем положительно. Конечно, дождей бы поменьше, особенно сейчас. Из-за них в поле на уборку выехали позднее прошлогоднего почти на 2 недели. А урожай удовлетворителен: на яровых за первые два дня молотили по 30-32 центнера с гектара, на озимых – до 30. Если позволит погода, то при плане в 2000 тонн – этого нам хватает на продажу, на семена и на фураж – зерна наберем больше. Главное, чтобы не мочило. Зерно в этом году повышенной влажности. Требуется подработка на зерносушилке. Это в прошлые засушливые годы его на хранение складывали едва ли не прямо с поля. Нынче не то.

– Наверное, как в боль-



Комбайнер Александр Крупнов, водитель Александр Смуров, главный агроном Вячеслав Нижний.

шинстве хозяйств, есть проблема с кадрами?

– Да, не хватает универсальных механизаторов. Есть, кто справляется со всякой сельскохозяйственной техникой. Например, Василий Цыпленков, Николай Косульников, Александр Крупнов, Александр Смуров, еще кое-кто из старейших местных работников, и из новых – Вячеслав Кольцов, Александр Мельников, Николай Марасаев.

Они на любом поле не растеряются: и силосуют, и прессуют, и жатву ведут, и на предстоящей уборке картофеля наверняка хорошо потрутся. Они – наш золотой кадровый фонд, так сказать, стеновой хребет ОПХ. Но их мало, и приходится, планируя задания, расставляя людей, что-то постоянно комбинировать, чем-то жертвовать. Так, по причине нехватки рук заповздали с заготовкой высококачественных кормов. Количеством берем и в этом году, тем более что пока кормозаготовительные работы продолжаются, хотя в основном, считаю, уже закончились. А качество (поскольку поздно приступили к кошению и самую благодатную пору высокой концентрации питательных веществ в травах упустили) хромает. И с этим приходится мириться. Но по количеству запасенного силоса и сена план перевыполнили.

– А что, Вячеслав Владимирович, с техникой?

– Выкручиваемся по мере возможностей.

Окончание на 3-й стр.

ПРЯМАЯ ЛИНИЯ

15 сентября 2008 года с 15.00 до 17.00 часов состоится очередная прямая телефонная линия с главой Ярославского муниципального района Андреем Владимировичем РЕШАТОВЫМ. Свои вопросы во время прямой линии вы сможете задать по телефону 72-13-19. Предварительные вопросы вы можете задавать по тел. 72-13-19, 25-62-39. Они будут переадресованы главе района.

от / до четверга

УБОРОЧНАЯ СТРАДА набирает темпы. На 18 августа в районе убрано 2068 гектаров зерновых, или 18,1% площадей. Валовый сбор зерна составил 7083 тонны; урожайность – 34, 2 центнера с гектара. В ряде хозяйств – «Родине», «Пахме», «Ярославке», «Михайловском» – приступили к копке раннего картофеля. С шести гектаров его собрали 147 тонн, урожайность составила 239 центнеров. Зяби вспахано 432 гектара.

ГОТОВНОСТЬ ШКОЛ и других образовательных учреждений района к началу нового учебного года проверяет специальная комиссия управления образования администрации Ярославского района. Также школы будут проверять Роспотребнадзор и противопожарная служба. Всего специалисты проверят 48 образовательных учреждений.

ДЕНЬ ПОСЕЛКА прошел в с. Спас-Виталий. По традиции этот праздник отметили тепло и душевно. Выступали скоморохи, артисты. Сам глава Заволжского сельского поселения Владимир Курицин спел под гитару перед собравшимися жителями свои любимые песни.

ДВА ГРОМКИХ СУДЕБНЫХ ПРОЦЕССА начались на днях. Ленинский районный суд Ярославля приступил к рассмотрению уголовного дела бывшего главы Ярославского района Валентина Мильто. Обвинение во взятке, напомним, с него снято, и теперь инкриминируется мошенничество (ст. 159 УК РФ). А в Ярославском районном суде судят Валентину Задумину, полтора десятилетия возглавлявшую Институт повышения квалификации работников АПК, что в пос. Михайловский. Ее обвиняют в серьезных нарушениях при распределении ведомственного жилья.

ФУТБОЛЬНЫЕ БАТАЛИИ на Кубок губернатора и в рамках областной спартакиады трудящихся продолжают. Наша сборная, борясь за приз главы области, в полуфинальной игре на выезде со сборной Гаврилов-Ямского МР одержала победу со счетом 3:2. А вот во встрече, проводимой по графику спартакиады, силы команды Ярославского района и гаврилов-ямцев оказались равны – 1:1.

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ!

С 1 АВГУСТА ОТКРЫЛАСЬ досрочная (льготная) подписка на газету «Ярославский агрокурьер» на I полугодие 2009 года по ценам II полугодия 2008 года. Подписаться на газету на текущее полугодие можно с любого месяца во всех отделениях почтовой связи. Стоимость подписки для всех категорий подписчиков на полугодие на квартал на месяц доставка до адресата 112-50 56-25 18-75 доставка до востребования на а/я 105-42 52-71 17-57

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 54966



НАГРАЖДЕНИЕ

Итоги районного конкурса на лучшее стихотворение, песню о Ярославском муниципальном районе и лучшую эмблему праздника «День района», объявленного постановлением главы (№1457 от 30.07.2008), были подведены незадолго до торжественного дня. На самом празднике были названы и награждены победители.

Лучшей эмблемой признана работа Ирины Николаевны Косоуровой из поселка Лесная Поляна. Это одна из тех трех, что была напечатана на 12-й странице предпраздничного выпуска «Ярославского агрокурьера» (в левом нижнем углу). Кстати, всего она предложила конкурсной комиссии три различных варианта эмблемы. Многие другие участники конкурса также не ограничились единственной работой. Выставка проектов эмблем, принявших участие в конкурсе, развернута в Центральной районной библиотеке в Лесной Поляне, и все желающие могут ознакомиться с ними. Между тем жюри второе место присудило работе Елены Евгеньевны Безуглой (также напечатана в предпраздничном номере нашей газеты, рядом с эмблемой-победительницей), все из той же Лесной Поляны, а третье – Светлане Александровне Калининой из Кузнечихи. (Интересно, что Светлана Александровна позже раскрыла секрет своего творческого успеха: «Карандашом и кистью я не владею, а изображение создавала средствами компьютерной графики».)

С песнями ситуация получилась такая. Большинство работ были представлены лишь в письменном виде (стихотворный текст и нотная запись мелодии), поэтому конкурсная комиссия оказалась в затруднительном положении: невозможно точно оценить художественные достоинства таких произведений. И было принято соломоново решение! В этой номинации участников оказалось немало, и все они получили поощрительные призы. Назовем их имена. Это, во-первых, самодельный автор (слова и музыка) из деревни Пестрецово Константин Васильевич Смирнов. Во-вторых, его соавтор Ольга Геннадиевна Хахина из поселка Заволжье, к двум текстам которой он сочинил му-

ВСТРЕЧА ТАЛАНТОВ



зыку. В-третьих, работник центра социального обслуживания населения ЯМР Артур Александрович Чернышев, также самостоятельно написавший слова и сочинивший музыку к ним. Наконец, известный в районе дуэт из поселка Михайловский – Валентина Александровна и Владимир Николаевич Кошкины. Они представили на конкурс две работы – «Михайловский вальс» (слова Владимира Николаевича, музыка Валентины Александровны) и песню «Ярославскому району» – на стихи Розы Вениаминовны Гуревич.

В номинации «Стихотворение о районе» первое место присуждено широко известной далеко за пределами нашего района поэтессе из деревни Глебовское Розе Вениаминовне Гуревич. Признанное лучшим ее стихотворение «Нынче праздник в районе большой» мы публикуем сегодня. На втором месте среди участников конкурса оказалась Елена Станиславовна Жукова из села Ширинье, третье – у упомянутого уже известного в районе человека Артура Александровича Чернышева. Кроме того, специальным поощрительным призом был отмечен сборник стихов члена районного совета ветеранов Михаила Алфеевича Кичигина.

... Через несколько дней пос-

ле общего районного праздника оргкомитет конкурса собрал его призеров в Центральной библиотеке Ярославского района. Формально – для того, чтобы вручить награды тем, кто удостоился вторых и третьих мест, ведь на празднике «День района» награждали только победителей. Но встреча получилась очень неформальной! За столиками с чаем и конфетами сразу же завязалась непринужденная беседа, пока ожидали заместителя главы района Елену Борисовну Волкову – она спе-

циально приехала, чтобы вручить призы. Попросили и дуэт Кошкиных исполнить свои конкурсные песни. А потом и не только конкурсные, потом... Потом начался полуторачасовой концерт! В исполнении артистов (слово «самодельные» по отношению к ним просто неуместно) звучали как известные русские и цыганские романсы, так и их собственные авторские песни. Публика долго не хотела отпускать исполнителей...

Николай БИКУЛОВ,
Фото автора.

Роза ГУРЕВИЧ

НЫНЧЕ ПРАЗДНИК

Нынче праздник
в районе большой,
Отмечаем торжественно,
гордо.
Хорошеет район год от года,
И мы любим его всей душой.
Песни, шутки звучат веселей,
Ведь не зря поработали руки.
Запевайте, друзья и подруги,
Про богатство лесов и полей.
Заслужили немало наград
Агрономы, шоферы, доярки.
День по-летнему
выдался яркий,

Видно, тоже он празднику рад.
Наш родной
Ярославский район.
Здесь во всю
расцветают таланты.
Здесь поэты, певцы,
музыканты,
Каждый в творчество
сердцем влюблен.
Пусть же праздник
шумит допоздна,
Так светло улыбаются лица.
Пусть услышит
вся наша страна,
Как умеют у нас веселиться!



МИР



СТРАНА



ГУБЕРНИЯ



РАЙОН

ГЕНОЦИД ДОКАЗАТЬ – И НАКАЗАТЬ

Факты преступлений против гражданского населения в Южной Осетии документируются. Такое распоряжение отдал Дмитрий Медведев. Собранные спецгруппой сотрудников следственного комитета данные могут быть использованы как при обращении в международные судебные инстанции, так и при рассмотрении российским правосудием преступлений, совершенных против российских граждан, живущих на территории Южной Осетии.

ПРОВЕРКИ НА РЕЙДЕ

Президент Украины поручил налоговой полиции и правоохранительным органам Севастополя проверить финансовые операции Черноморского флота России, в том числе своевременность оплаты коммунальных услуг. В случае выявленных нарушений места базирования кораблей будут лишены электроэнергии и водоснабжения.

ЕЩЕ РЕКОРД В ПОБЕДНЫЙ АККОРД

По заявлению главы Минсельхоза Алексея Гордеева, России ожидает буквально невиданный за последние пятнадцать лет урожай. К настоящему времени уборка зерновых завершена на 34% посевных площадей, собрано 53 млн.

тонн зерна в бункерном весе. Это больше прошлогоднего за аналогичный период на 12,5 млн. тонн. Урожайность пока составляет 33,2 центнера с гектара, что на 20% выше, чем в предыдущем году.

ЗАСЕЛО В МОЗГАХ КАК БОЛТ: ДЕФОЛТ!

После десяти лет, прошедших со времени августовского финансового кризиса в 1998 году, опрос, проведенный специалистами ВЦИОМ, показал, что 67% россиян полагают: события могут повториться. У всех отвечающих на вопросы дефолт ассоциируется с банкротством коммерческих банков, падением курса рубля, с ростом цен. Некоторые экономисты тоже считают, что дефолт возможен. И этому есть признаки: обесценивание сбережений при явных попытках власти значительно снизить показатели реальной инфляции.

ШАЛАНДЫ, ПОЛНЫЕ КЕФАЛИ. К РОДНЫМ ПРИСТАНУТ БЕРЕГАМ

С января 2009 года российские рыболовы согласно решению правительства должны будут в обязательном порядке доставлять свой улов домой. Сегодня дары моря оседают в иностранных портах, где за них дают хорошую цену. Поскольку работа одного рыболовческого траулера стоит в сутки 40-50 тысяч долларов, причем половина этой суммы – затраты на горючее, рассмат-

ривается вопрос о дотации для рыбаков на топливо. А пока компаниям невыгодно вести лов рыбы дешевых сортов.

ШКАЛА ПОТЕРЬ И ВОЗМЕЩЕНИЙ

По инициативе Верховного суда разрабатывается законопроект, предусматривающий введение в судебную практику некоей шкалы, определяющей размеры возмещения морального ущерба. Она должна будет учесть все возможные случаи – от потери родственника в катастрофе до обиды, нанесенной продавцом в магазине. Хотя суммы выплат и предполагаются большими, чем сейчас, они все-таки будут меньше выплат в США и Западной Европе. Это в первую очередь объясняется экономическим положением страны.

РЕФОРМА БЕЗ КОНЦА

К концу августа Правительство России получит окончательные варианты предложений по новой пенсионной системе, которые разрабатывает Минфин. Кое-что уже известно. Так, намечается для лиц моложе 40 лет увеличить на 3% подоходный налог. Эти проценты пойдут на накопительную часть пенсии. Причем делать такие отчисления предложат лишь тем, чья годовая зарплата меньше 1,1 миллиона рублей, то есть не достигает 90 тысяч рублей в месяц. Также возможно начиная с 2015 года увеличение возраста выхода на пенсию.

ОФИЦИАЛЬНО

ОБ ОКАЗАНИИ ПОМОЩИ ПОСТРАДАВШИМ В ЮЖНОЙ ОСЕТИИ

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Жители Ярославской области не могут и не должны остаться в стороне от трагедии, происходящей сейчас в Южной Осетии. Правительство Ярославской области при участии Ярославского регионального отделения Российского Красного Креста инициировало проведение акции по сбору гуманитарной помощи пострадавшим жителям Южной Осетии и российским миротворцам. Мы призываем всех, кто не равнодушен к этой беде, принять посильное участие в сборе гуманитарной помощи пострадавшим.

Ярославским отделением Красного Креста организован добровольный сбор пожертвований от физических и юридических лиц, открыт специальный счет для денежных переводов. Собранные средства пойдут на приобретение и доставку продуктов, медикаментов и вещей первой необходимости для пострадавших. Прошу вас донести эту информацию до предприятий и организаций, жителей, средств массовой информации вашего муниципального района принять участие в гуманитарной акции, инициированной правительством области.

Банковские реквизиты для перечисления средств в помощь пострадавшим в ходе вооруженного конфликта:

Ярославское областное отделение общероссийской общественной организации «Российский Красный Крест»:

Юридический адрес: 150000 г. Ярославль, ул. Свободы, д.26.

Р/с 40703810600000000321 в ОАО КБ «Ярославич» к/с 3010181030000000744 БИК 047888744 ИНН 7604014062 КПП 760401001

В.Н. КОВАЛЬЧУК,
первый заместитель
губернатора области.

ЧТОБ НЕ ТЕРЯТЬ ЧЕСТЬ, К ИНДУСАМ ЛУЧШЕ НЕ ЛЕЗТЬ

В последнее время сокращается поток отдыхающих в Индию. Туроператоры считают, что одна из причин этому – неспособность властей оградить путешественников от домогательств местного мужского населения. В стране ежегодно на 15-20% вырастает число официальных обращений в полицию с жалобами на сексуальные домогательства и изнасилования. Больше всего индийцы ценят англичанок и японок, но в прошлом году участились покушения на честь финок и россиянок.

ХОТЬ И ЕДЕШЬ, НО ИДЕШЬ

Через ряд областей, в том числе и Ярославскую, пролег маршрут велопробега «Золотое кольцо-2008». Представители Московского клуба энтузиастов биотранспорта на 20 велосипедах преодолели за 10 дней 860 километров. Везде, где бы ни появлялись участники пробега, их средства передвижения, приводимые в действие мускульной тягой, неизменно вызвали интерес. И не зря: мало того что горючее стремительно дорожает, автомобили стали весьма серьезным источником загрязнения окружающей природы.

По материалам
информационных агентств
подготовил Владимир ВАГИН.

ГРЕБИ С НАМИ

В начале августа сорок наиболее активных юношей и девушек из Кузнецкихинского, Красноткацкого, Курбского и Некрасовского поселений стали участниками лагеря «Речной поход». Название мероприятия неслучайно: в программу входил сплав на байдарках по реке Которосль от Гаврилов-Яма до Ярославля. Этот лагерь актива был организован отделом культуры, молодежной политики и спорта администрации ЯМР совместно с молодежным центром «Содействие».

Во время речного похода на местах стоянок для ребят проводились игры на знакомство, тренинги на сплочение и развитие командного духа, а также спортивные эстафеты, и, конечно же, дискотека. Какой туристический поход обходится без песни под гитару у костра?!

Многие из молодых людей впервые путешествовали по воде на байдарках, и опыт обращения с таким средством

передвижения, несомненно, пригодится в будущем. Кроме этого, все обрели новых друзей, получили массу ярких впечатлений и испытали море положительных эмоций, пополнили свой информационный багаж. А футболка с девизом лагеря, полученная каждым участником, будет долго напоминать об этих замечательных днях, проведенных весело и с пользой.

Дарья ХОРОШИЛОВА.



ЖАТВА

Окончание.
Начало на 1-й стр.

В основном она у нас, конечно, уже выдавшая виды, однако на ходу. В этом году прикупили немецкий картофельный комбайн и наш, отечественный «Дон» с шестиметровой жаткой. Сейчас идет своего рода его обкатка. Не научились мы еще делать так, чтоб ничего после конвейера не доводить. Пока у него то жатка вдруг перестает опускаться, то в одном месте заклинит, то в другом – электроники-то много. Бывает, полдня работает, полдня вокруг него специалисты фирмы-по-

ставщика крутятся. Поэтому и о выработке говорить ничего не хочу. Нам не до рекордов. Нам бы уборку провести, чтобы ни одно звено технологической цепочки сбой не дало.

– В случае хорошей погоды сколько надо времени, чтоб жатву провести?

– Две недели, не меньше. Но, похоже, дай бог, как говорится, ошибиться, дожди будут мешать. И тогда в поля не въедешь. К тому же и мощности

зерносушильного комплекса в хозяйстве мало. Впрочем, будем надеяться на лучшее. Уж кому-кому, а земледельцу без надежды нельзя.

– Не за горами уборка второго хлеба. Что в этом году у вас с картофелем?

– Им занято около 70 гектаров. Раньше растили в основном сорта Невский и Луговской. Нынче решили попробовать Журавинку. Сорт известный в районе. Сделали все по

технологии выращивания, провели соответствующую обработку. Думаю, 260-280 центнеров с гектара возьмем. Ранних сортов у нас нет, так что уборка еще в будущем. Пока главная забота – зерновые.

– Спасибо за беседу, Вячеслав Владимирович, не смею больше отрываться от дел, земледельческой удачи вам!

Владимир АРТЕМЬЕВ.
Фото автора.

ПОСПЕЛ УРОЖАЙ – СОЛНЦА НЕ УПУСКАЙ!

Муниципальный совет городского поселения Красные Ткачи Ярославского муниципального района Ярославской области первого созыва
РЕШЕНИЕ

от 15.08.2008

О назначении голосования

В соответствии с частью 3 статьи 13 федерального закона от 16.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьи 15 федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» Муниципальный совет городского поселения Красные Ткачи **р е ш и л:**

1. Назначить голосование по вопросу преобразования городского поселения Красные Ткачи на 12 октября 2008 года.
2. Провести голосование по вопросу преобразования городского поселения Красные Ткачи и Карабихского сельского поселения, включив в избирательный бюллетень следующий вопрос: «Согласны ли Вы с преобразованием городского поселения Красные Ткачи и Карабихского сельского поселения путем их объединения?»
3. Обратиться в правительство Ярославской области с просьбой о выделении денежных средств в сумме 194460 (Сто девяносто четыре тысячи четыреста шестьдесят) рублей для проведения голосования.
4. Опубликовать настоящее решение в газете «Ярославский агрокурьер».
5. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

А.И. СЕЛЯЕВ, глава городского поселения Красные Ткачи.

Аналогичное решение Муниципального совета Карабихского СП опубликовано на стр. 7.

О ЧЕМ ПИСАЛА НАША ГАЗЕТА 70 ЛЕТ НАЗАД

ПО ОБЛАСТИ

Судай. Многие коммунисты и комсомольцы, а также беспартийные учителя и колхозники имеют свои библиотечки. В библиотечках коммунистов Ермолаева, Панова насчитывается более 100 книг. В них имеются произведения Маркса, Энгельса, Ленина, Сталина и художественная литература.

Учитель средней школы тов. Фигуровский в личной библиотеке имеет 250 книг иностранных и русских писателей-классиков, а также произведения советских писателей. Председатель колхоза «Ударник» тов. Ильин скомплектовал библиотечку из 100 книг. Он любит читать все новинки художественной литературы и систематически пополняет свою библиотечку новыми книгами.

Кострома. Тысячи рабочих и служащих льнофабрик летом бывали на курортах, в санаториях и домах отдыха. На фабрике № 5 около шестисот рабочих и служащих получили экскурсионные путевки в Москву, на канал Москва-Волга. 739 стахановцев и ударников льнокомбината имени Ленина бывали в домах отдыха и на курортах. 30 рабочих-туристов приняли участие в экскурсионной поездке, организованной ЦК союза льнянщиков, по маршруту Кострома-Ялта-Минеральные Воды.

НОВЫЕ ЯГН

Грузовые машины «ЯГ-5», выпускаемые Ярославским автомобильным заво-

дом, имеют ряд существенных недостатков: не выдерживается постоянная грузоподъемность, машина сильно шумит, путь торможения слишком длинный.

Сейчас конструкторский отдел завода разрабатывает новый тип грузовой машины – «ЯГ-6». По расчетным данным, скорость этой машины увеличивается до 52 км в час и сохраняется постоянная грузоподъемность (5 тонн) при любых дорожных условиях.

Грузовик новой конструкции будет ходить бесшумно. Капот, крылья и кабина машины проектируются обтекаемой формы.

НАЧАЛОСЬ СТРОИТЕЛЬСТВО ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ

Положен первый кубометр бетона на основание здания гидроэлектростанции на реке Шексна под Рыбинском. Из котлована, вскрытого под строительство, вынута 1,5 млн. кубометров земли. Для сооружения железобетонного здания гидроэлектростанции требуется 500 тыс. кубометров бетона и 24 тысячи тонн арматуры. Подача бетона на строительство полностью механизирована.

ГНИЕТ СИЛОС

В колхозе «Красная горка» Колокуновского сельсовета в прошлом году было засилосовано две ямы. Силос до сих пор лежит в них.

Правление колхоза не сумело его использовать, а его можно было свезти на

фермы или раздать колхозникам.

Райзо должно проверить это, а нерадивых хозяйственников привлечь к ответственности.

ВЕТРОДВИГАТЕЛИ В КОЛХОЗЕ

В этом году в колхозах области предполагается построить 56 ветродвигателей. Областная контора сельхозснабжения уже получила 48, из них 16 завезены в колхозы. В ближайшие сроки они будут установлены в районах области.

НАЧАЛЬНИК ДРУЖИНЫ В РОЛИ СТОРОЖА

После развала работы в Иванцевской добровольной пожарной дружине Резанинского сельсовета начальником Тороповым (падеж трех лошадей, поломка пожарных машин) на укрепление дружины начальником был поставлен А.Никитин.

Но Никитин мер к восстановлению инвентаря не принимает. Он сидит временами в сарае ДПД в качестве сторожа над неисправленными машинами.

Винючки в поломке машин к ответственности не привлекались. Такое положение дальше терпеть нельзя.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ТКАЦКИХ СТАНКОВ

На фабрике «Красные ткачи» № 2 в стадии освоения смонтировано 26 ткацких станков с автоматическими приборами Домаскина. При помощи этого при-

гитару на берегу Волги.

Вот так, оказывается, можно соединять полезное с приятным! Мы как организаторы можем сказать, что все участники уехали домой очень довольные. И, может быть, через 10-15 лет эти ребята будут рассказывать своим детям об этом прекрасном времени, проведенном в



игры, тренинг. Студенты разрабатывали слоган и логотип лагеря, играли в популярную среди молодежи игру «Ночной дозор». Для них была организована экскурсия в музей «Карабиха» и прогулка на теплоходе по Волге, проведены спортивные соревнования (по лапте, волейболу, футболу) и незабываемые вечера у костра с песней под

студенческом отряде «Студень».

Нужно отметить, что и в будущем году на том же месте планируется проведение такого же трудового лагеря. И у всех молодых, активных и безразличных людей есть шанс стать участником. Молодежный центр «Содействие» приглашает вас.

Дарья ХОРОШИЛОВА.

Подготовила Тина САВИНА.

ДЕЛОВОЙ ВЕСТНИК



ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
Ярославского муниципального района
четвертого созыва
РЕШЕНИЕ

19.06.2008 № 49
О муниципальной целевой программе «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославского муниципального района на 2008-2009 годы»

На основании Федерального закона № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», постановления администрации Ярославской области от 03.09.2007 № 352-а «Об областной целевой программе поддержки и развития малого предпринимательства Ярославской области на 2008-2009 годы», а также в целях регулирования отношений, возникающих между представителями малого и среднего предпринимательства и органами местного самоуправления **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ ЯМР РЕШИЛ:**

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославского муниципального района на 2008-2009 годы» (далее Программа).
2. Управлению экономики и финансов администрации Ярославского муниципального района (М.К.Новиковой) в течение периода действия Программы:
 - включить её в перечень муниципальных целевых программ с учетом возможностей местного бюджета;
 - предусмотреть финансирование программных мероприятий в бюджете ЯМР на 2008-2009 год;
 - осуществлять финансирование программных мероприятий.
3. Контроль за исполнением решения возложить на первого заместителя главы администрации ЯМР А.В.Нечаева.
4. Решение опубликовать в газете «Ярославский агрокурьер».
5. Решение вступает в силу с момента опубликования.

А.В.РЕШАТОВ, глава Ярославского муниципального района.

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НА 2008-2009 ГОДЫ

ПАСПОРТ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ
«ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
НА 2008-2009 ГОДЫ»

Наименование программы	Муниципальная целевая программа «Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Ярославского муниципального района на 2008-2009 годы»
Заказчик программы	Администрация Ярославского муниципального района
Основной разработчик программы	Отдел экономики управления экономики и финансов администрации Ярославского муниципального района; Координационный совет предпринимателей при главе Ярославского муниципального района
Сроки реализации программы	2008-2009 годы
Цель программы	поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Ярославского района.
Задачи программы	- правовое, организационное обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; - информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства; - поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров; - финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; - содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.
Перечень разделов программы	I. Общие положения II. Цели и задачи Программы III. Основные мероприятия реализации Программы IV. Оценка социально - экономической эффективности реализации Программы.
Индикаторы, позволяющие оценить эффективность программы	-число обратившихся предпринимателей за поддержкой; -сроки рассмотрения обращений предпринимателей; - число прошедших обучение предпринимателей; - сумма полученных кредитов с предоставлением муниципальных гарантий; - увеличение оборота предприятий малого и среднего бизнеса; - увеличение численности занятых в малом и среднем предпринимательстве.
Источники финансирования программы	бюджет Ярославского муниципального района: 2008 год – 120 тысяч рублей; 2009 год – 1300 тысяч рублей - прочие источники.
Ожидаемые конечные результаты	- увеличение объемов производства товаров и объема оказанных услуг в сфере малого и среднего предпринимательства; - улучшение качества обслуживания предпринимателей органами местного самоуправления; - сокращение сроков рассмотрения обращений предпринимателей в органы местного самоуправления до 10 дней; - увеличение численности предпринимателей малого и среднего бизнеса.
Система управления и контроля	- координация программы осуществляется отделом экономики управления экономики и финансов администрации ЯМР ЯО; - контроль за реализацией осуществляется координационным советом предпринимателей при главе Ярославского мун. района.

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Муниципальная поддержка субъектов малого и среднего бизнеса сегодня является одной из функций администрации Ярославского района. Численность субъектов малого и среднего бизнеса на сегодняшний день имеет тенденцию к сокращению. Основной причиной этого является активное развитие сетевых магазинов на территории города Ярославля, благодаря которым наблюдается отток покупателей из района и недостаток квалифицированных кадров на селе.

Второй причиной снижения предпринимательской активности в Ярославском районе может стать увеличившаяся в несколько десятков раз кадастровая оценка земли, в связи с чем произошел рост арендной платы за землю под объектами малого и среднего бизнеса.

Рост цен на энергоносители также активно влияет на рентабельность малого и среднего бизнеса, как предпринимательского, так и страны в целом.

На фоне перечисленных проблем возникает необходимость сохранения той инфраструктуры малого и среднего бизнеса, действующей на сегодняшний день в районе. Обеспечение условий для развития малого и среднего бизнеса является одним из направлений стратегии социально-экономического развития Ярославской области, и поэтому правительством Ярославской области была поставлена задача о разработке комплекса мер по поддержке субъектов малого и среднего бизнеса. В соответствии с рекомендациями правительства Ярославской области, а также руководствуясь федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в Ярославском районе была разработана данная программа, которая определяет приоритеты развития предпринимательства в Ярославском муниципальном районе, направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления, а также конкретные мероприятия по сохранению действующей инфраструктуры малого и среднего бизнеса.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Цель программы – реализация политики администрации Ярославского района, направленной на сохранение и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике района.

Основными задачами программы являются:
- правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства;
- информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров;
- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;
- содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.

III. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Планируемые сроки реализации программы 2008-2009 годы. Достижение установленных целей и задач планируется осуществлять к окончанию действия Программы.

IV. ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация мероприятий Программы, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, увеличение числа занятых в малом и среднем предпринимательстве, позволит увеличить объем выпускаемой продукции предоставляемых услуг, решение проблем занятости населения путем создания новых рабочих мест, повышение налоговых поступлений в доходную часть бюджета района.

В результате реализации Программы предполагается увеличить:
- количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории муниципального образования в течение года:

2007 г. 1351 ед.	2008 г. 1486 ед.	2009 г. 1634 ед.
---------------------	---------------------	---------------------

- доля занятых в малых предприятиях в общем числе занятых:

2007 г. 9,1%	2008 г. 12%	2009 г. 14%
-----------------	----------------	----------------

Оценка эффективности реализации Программы определяется в соответствии с методикой, описанной в приложении 1.

V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Администрация Ярославского муниципального района осуществляет организацию, координацию и контроль работ по выполнению мероприятий программы, вносит изменения в нее с учетом складывающейся социально-экономи-

ческой ситуации.

Контроль за целевым использованием средств Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством и носит постоянный характер.

Меры поддержки, предусмотренные программой, распространяются на субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Ярославского муниципального района.

Рассмотрение обращений субъектов малого и среднего бизнеса осуществляет администрация ЯМР, а также координационный совет предпринимателей Ярославского муниципального района в течение 10 рабочих дней со дня обращения, за исключением случаев, когда нормативно правовыми актами установлены иные сроки рассмотрения обращений.

Администрация ЯМР организует работу по размещению информации о ходе реализации Программы в СМИ и сети Интернет по ходу ее реализации.

VI. ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№ П/П	Наименование мероприятия	Срок испол. мероприятия, годы	Исполнители мероприятия	Объем фин. из мест. бюд., в тыс. руб. 2008 г. 2009 г.
1. Правовое, организационное и аналитическое обеспечение деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства				
1.1.	Организация и проведение мониторинга по различным аспектам состояния и развития малого и среднего предпринимательства Яр. района	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	5,0 10,0
1.2.	Подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы в области малого и среднего предпринимательства	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	- -
1.3.	Подготовка и проведение круглых столов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства Ярославского района	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	- -
1.4.	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в вопросах лицензирования и сертификации	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	- -
1.5.	Проведение выездных и расширенных заседаний координационного совета предпринимателей при главе Яросл. района	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	10,0 20,0
1.6.	Участие в проводимых на территории Ярославской области межрегиональных и областных конференциях, связанных с вопросами поддержки и развития малого и среднего предпринимательства	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	10,0 20,0
2. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства				
2.1.	Подготовка и размещение на сайте адм. Ярославского района информации, касающейся сферы малого и среднего предпринимательства	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	- -
2.2.	Организация информационного сопровождения деятельности органов местного самоуправления по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; адм. поселений	- -
2.3.	Освещение в средствах массовой информации деятельности координационного совета предпринимателей при главе Яросл. района	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; СМИ	20,0 40,0
2.4.	Организация и проведение работы с обращениями субъектов малого и среднего предпринимательства, поступающими в адм. Яросл. района	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	- -
2.5.	Осуществление мер по организации обучения работников сферы малого и среднего предпринимательства, участие в проводимых администрацией Ярославской области семинарах работников сферы малого и среднего предпринимательства через сеть учебных заведений области	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	10,0 40,0
3. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства				
3.1.	Создание реестра свободных помещений, не включенных в план приватизации	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; поселения	- -
3.2.	Формирование и размещение в СМИ информации об объектах муниципальной собственности, предлагаемых для сдачи в аренду или подлежащих продаже	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; поселения	- -
3.3.	Оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в поиске свободных площадей, необходимых для создания или развития деятельности	2008-2009	КУМИ, админ. ЯМР	- -
3.4.	Предоставление льготных условий аренды помещений для осуществления социально-значимых бытовых услуг	2009	УЭиФ	- 800,0
3.5.	Осуществление капитального ремонта в помещениях, предоставляемых в аренду для открытия комплексных приемных пунктов в отдаленных населенных пунктах	2008-2009	УЭиФ	- 800,0
4. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки				
4.1.	Организация стендов субъектов малого и среднего предпринимательства на областных выставках и ярмарках	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	5,0 30,0
4.2.	Организация подготовки и издания буклетов районных предпринимателей, справочников, каталогов продукции, товаров и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ	30,0 250,0
4.3.	Организация проведения дней предпринимателя ЯМР	2009	Отдел экономики УЭиФ	- 40,0
4.4.	Участие в ежегодном конкурсе субъектов малого предпринимательства Яр. области «За достижения в предприн. деятельности»	2008-2009	Отдел экономики УЭиФ; КСП	10,0 20,0
4.5.	Ежегодное участие субъектов малого и среднего бизнеса в слете предпринимателей Яр. области	2008-2009	Отдел экономики, предприниматели района	20,0 30,0

Сокращения, использованные в Программе:

УЭиФ администрации ЯМР	управление экономики и финансов администрации Ярославского муниципального района
Отдел экономики УЭиФ администрации ЯМР	отдел экономики управления экономики и финансов администрации Яр. муниципального района Яр. области
КУМИ	комитет управления муниципальным имуществом администрации ЯМР
КСП	координационный совет предпринимателей при главе Яр. р-на
СМИ	газета «Ярославский агрокурьер».

Приложение 1

Методика оценки эффективности реализации Программы

По результатам реализации программы рассчитываются показатели, приведенные ниже, с присвоением им положительного или отрицательного значений. Положительное значение присваивается в том случае, если значение показателя за текущий период больше значения за предыдущий. В том случае если за предыдущий период значение не имеется или значение показателя за текущий период меньше значения за предыдущий, то сравнение показателей в первом по значению производится со значением 0,5, а показателя с порядковым номером 8 с нулем. Если значения показателей не удовлетворяют критериям, то данным показателям присваивается отрицательное значение.

№ п/п	Показатель
1.	Отношение числа удовлетворенных обращений субъектов малого предпринимательства к числу обратившихся.
2.	Отношение числа удовлетворенных обращений субъектов малого предпринимательства к числу обратившихся за оказанием содействия в поиске свободных площадей, необходимых для создания или развития деятельности.
3.	Отношение числа удовлетворенных обращений субъектов малого предпринимательства к числу обратившихся за предоставлением льготных условий аренды помещений для осуществления социально-значимых бытовых услуг.
4.	Отношение величины фактически полученных кредитов к сумме запланированных в текущем периоде.
5.	Количество отремонтированных помещений, предоставляемых в аренду для открытия КПП в отдаленных населенных пунктах.
6.	Количество обучившихся работников в рамках проведенных в текущем периоде обучений работников сферы малого и среднего предпринимательства через сеть учебных заведений области.
7.	Количество изданных в текущем периоде буклетов районных предпринимателей, справочников, каталогов продукции, товаров и услуг, производимых субъектами малого и среднего предпринимательства.
8.	Отношение количества участников от ЯМР к общему числу участников на областных выставках и ярмарках.

После присвоения показателям положительных и отрицательных значений оценивается эффективность реализации программы. В случае если по результатам оценки показателей с отрицательными значениями оказалось больше, чем показателей с положительными, то программа признается реализованной неэффективно, в обратном случае признается реализованной эффективно.

Для оценки социально-экономической эффективности реализации Программы необходимо соотнести степень достижения основных целевых показателей Программы с уровнем её финансирования с начала реализации. Показатель эффективности рассчитывается по формуле:

(Хі тек - Хі начальн)
Z Ki -----
(Хі план - Хі начальн)

R = ----- x 100%, где:
(Ртек/Рплан)

Хі начальн - значение i-го целевого показателя на начало периода реализации Программы,
Хі план - плановое значение показателя;
Хі тек - текущее значение показателя;
F план - плановая сумма финансирования по Программе;
F тек - сумма финансирования на текущую дату;
Кi - весовой коэффициент параметра.
При расчете эффективности реализации Программы используются следующие основные целевые показатели и их весовые коэффициенты:

Table with 3 columns: № п/п, Наименование показателя, Значение весового коэффициента. Rows include indicators for employment, turnover, and share of small businesses.

Муниципальный совет Ярославского муниципального района четвертого созыва РЕШЕНИЕ № 50
О мерах по реализации Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в части установок рекламных конструкций

1. Утвердить:
1.1. Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Ярославского муниципального района (приложение 1) с приложениями.
1.2. Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (приложение 2).

А.В.РЕШАТОВ, глава Ярославского муниципального района.

Приложение 1 к решению Муниципального совета ЯМР от 19.06.2008 № 50

ПОРЯДОК РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. Порядок распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Ярославского муниципального района (далее Порядок) направлен на реализацию федерального закона "О рекламе" в части установок рекламных конструкций, осуществляемой рекламодателями в соответствии с требованиями статьи 19 указанного федерального закона.

2. Полномочия органов местного самоуправления Ярославского муниципального района в сфере установки рекламных конструкций реализуются уполномоченными структурными подразделениями администрации Ярославского муниципального района (далее администрация).
3. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции собственник или иной указанный в частях 5-7 статьи 19 федерального закона "О рекламе" законный владелец недвижимого имущества, к которому будет присоединена рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции недвижимого имущества обращается в комитет строительства и архитектуры администрации с заявлением по форме, установленной приложением 1 к Порядку.

4. К заявлению прилагаются:
1) копия паспорта гражданина Российской Федерации, иного документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина или лица без гражданства (для физического лица);
2) выписка из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), сформированная по состоянию не ранее чем за три месяца до обращения;

5. Комитет строительства и архитектуры администрации самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимыми для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в комитет строительства и архитектуры администрации. Согласование установок рекламных конструкций осуществляется:
- с департаментом культуры и туризма Ярославской области при установке рекламных конструкций на объектах, территориях и в охранных зонах объектов культурного наследия;

6. В срок, не превышающий два месяца со дня приема документов, комитет строительства и архитектуры администрации направляет заявителю решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции либо мотивированное решение об отказе в выдаче разрешения. Решение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, об отказе в выдаче разрешения оформляется муниципальным правовым актом главы администрации.
7. Оформленные разрешения на установку рекламной конструкции (приложение 2 к Порядку) подписываются главой администрации.

8. Плата, взимаемая при распространении наружной рекламы:
8.1. За выдачу разрешения на распространение наружной рекламы взимается государственная пошлина в размерах и порядке, которые установлены законодательством РФ о налогах и сборах.
8.2. За использование находящихся в ведении администрации Ярославского муниципального района ЯО земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для распространения наружной рекламы взимается плата по договору о предоставлении муниципального рекламного места (приложение 3 к Порядку). Размер платы определяется договором в зависимости от места и срока установки, типа, размера средств наружной рекламы (приложение 4 к Порядку).
9. При установке и эксплуатации рекламных конструкций должны учитываться нормы и требования, предъявляемые к средствам наружной рекламы на территории Ярославского муниципального района (приложение 5 к Порядку).

10. Кроме полномочий, определенных пунктами 3-8 Порядка, комитет строительства и архитектуры администрации выполняет следующие функции в сфере рекламы:
- осуществляет подготовку муниципального правового акта главы администрации об аннулировании выданных разрешений;
- ведет реестры выданных разрешений на установку рекламной конструкции и договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте;
- участвует в судебных заседаниях по делам, предусмотренным частями 14, 16, 19, пунктами 3, 4 части 20 статьи 19 федерального закона "О рекламе";
- выявляет самовольно установленные рекламные конструкции, выдает предписания о демонтаже установленной без разрешения, самовольно установленной вновь рекламной конструкции;
- обращается в суд или арбитражный суд при невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1 к Порядку

ЗАЯВЛЕНИЕ О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Registration form with fields for registrant name, date, address, phone, and signature.

СВЕДЕНИЯ О МЕСТЕ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Form for providing details about the location of the advertising structure, including location, size, and ownership information.

- 4. Фотофиксация места размещения рекламной конструкции.
5. Проектно-конструкторская и монтажная документация на рекламную конструкцию в масштабе с указанием материала, параметров и основных узлов конструкции.
6. Эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете.
Настоящее заявление составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в комитет строительства и архитектуры администрации, а второй - с отметкой о регистрации хранится у заявителя. Заявление не дает права на установку конструкции.

Приложение 2 к Порядку

РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

Permit form with fields for date, type, size, location, owner, and applicant details.

Приложение 3 к Порядку

ДОГОВОР № ... о предоставлении муниципального рекламного места

г. Ярославль «...» 2008 г.
Администрация Ярославского муниципального района (далее администрация) в лице главы администрации Ярославского муниципального района Решатова Андрея Владимировича, действующего на основании Устава и...

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

Администрация предоставляет Рекламодателю муниципальное рекламное место для установки и эксплуатации следующей рекламной конструкции:
тип и размеры:
адрес:
а Рекламодатель размещает и эксплуатирует рекламную конструкцию в соответствии с условиями настоящего договора.

2. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

- 2.1. Администрация обязана:
2.1.1. Предоставить рекламное место для установки и эксплуатации вышеуказанной рекламной конструкции с момента подписания настоящего договора.
2.1.2. Не допускать ухудшения обзора установленной и эксплуатируемой вышеуказанной рекламной конструкции при предоставлении в пользование районных объектов и территорий для установки других рекламных конструкций.
2.2. Рекламодатель обязан:
2.2.1. Осуществлять контроль за установкой, эксплуатацией, техническим состоянием рекламной конструкции.
2.2.2. Своевременно вносить плату за пользование рекламным местом в соответствии с п.3 настоящего договора.
2.2.3. Обеспечить соответствие технического состояния и внешнего вида рекламной конструкции установленным нормам.
2.2.4. В течение 7 дней по окончании срока действия договора демонтировать рекламную конструкцию.
2.2.5. По завершении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции привести за свой счет муниципальное рекламное место в первоначальное состояние с выполнением работ по благоустройству с использованием аналогичных материалов и технологий.
2.2.6. В течение 15-дневного срока с момента заключения договора обратиться в администрацию для получения разрешения на установку рекламной конструкции (при его отсутствии).

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

- 3.1. При пользовании рекламным местом Рекламодатель производит оплату по тарифам, установленным согласно Порядку распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Ярославского муниципального района, действующим на момент заключения договора.
3.2. Размер платы за предоставление рекламного места вычисляется по формуле:
C = T x S x K x N, где
T - значение тарифа за 1 кв. м. в месяц;
S - площадь рекламного изображения;
K - различные коэффициенты;
N - срок распространения рекламы.
Расчет платы
Применяемые коэффициенты
Общая сумма
3.3. Плата вносится ежемесячно до 15 числа каждого месяца.
3.4. Рекламодатель имеет право произвести оплату за определенный период вперед. При этом в случае изменения тарифов перерасчет за оплаченный период не производится.
3.5. Размеры платы могут изменяться не чаще одного раза в год.

4. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 4.1. За несвоевременную оплату денежных средств по настоящему договору Рекламодатель выплачивает пеню в размере 0,1% от суммы, подлежащей оплате, за каждый день просрочки.
В случае просрочки платежа более одного месяца настоящий договор может быть расторгнут в одностороннем порядке. Рекламодатель обязан демонтировать рекламную конструкцию и привести рекламное место в первоначальное состояние в 7-дневный срок со дня получения уведомления о расторжении договора.
4.2. Рекламодатель несет ответственность за техническое состояние рекламной конструкции, ее безопасность, как ее креплений в целом, так и отдельных частей, за электро-, пожаро-, и экологическую безопасность, за причинение вреда жизни, здоровью граждан, имуществу юридических и физических лиц.
4.3. В случае если Рекламодатель не обратился в администрацию в установленный пунктом 2.2.6. договора срок для получения разрешения на установку рекламной конструкции, а также если Рекламодатель уведомлен об отказе в выдаче такого разрешения в соответствии с федеральным законом «О рекламе», администрация вправе расторгнуть настоящий договор в одностороннем порядке.

5. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

5.1. Если по причине, связанной с изменением градостроительной ситуации, дорожным строительством, вопросами организации движения транспорта и другими условиями, возникает необходимость демонтажа рекламной конструкции, то Рекламодатель по требованию администрации ЯМР ЯО обязан осуществить ее демонтаж в течение 10 дней.
Платежи, внесенные за определенный период вперед по настоящему договору, могут быть засчитаны Рекламодателю в счет платежей по другим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным между администрацией ЯМР и Рекламодателем.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

- 6.1. Срок действия договора с момента заключения до окончания действия разрешения на установку рекламной конструкции с по
6.2. Договор может быть расторгнут в следующих случаях:
6.2.1. По соглашению сторон.
6.2.2. При аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции.
6.2.3. В одностороннем порядке по инициативе администрации без возмещения расходов, понесенных Рекламодателем:
- в случае нарушения Рекламодателем срока установки рекламной конструкции;
- в случае изменения градостроительной ситуации;
- в случае изменения законодательства;
- в иных случаях, предусмотренных данным договором.

7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

- 7.1. Стороны договорились принимать все меры к разрешению разногласий между ними путем переговоров и обмена претензиями.
7.2. Разногласия, по которым стороны не достигнут договоренности, подлежат рассмотрению в арбитражном суде Ярославской области.
7.3. Все вопросы, прямо не оговоренные настоящим договором, решаются сторонами на основании действующего законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов Ярославского муниципального района.
7.4. Договор составлен в двух экземплярах - по одному для каждой стороны.
7.5. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы. Сторона, для которой созданы невозможность исполнения обязательств, обязана в 10-дневный срок в письменной форме известить другую сторону о наступлении вышеизложенных обстоятельств. Если такие обстоятельства будут длиться более трех месяцев, то каждая из сторон будет вправе аннулировать договор частично или полностью. В этом случае ни одна из сторон не будет иметь права потребовать от другой стороны возмещения возможных убытков.

8. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

Fields for administrative and advertiser signatures and contact information.

Приложение 4 к Порядку

РАЗМЕР ПЛАТЫ, ВЗИМАЕМОЙ ПРИ РАСПРОСТРАНЕНИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ИНФОРМАЦИИ

Table with 4 columns: Средства наружной рекламы, Значение тарифов за квартал, Разрешительная докум., and additional notes. Rows include outdoor billboards and brand banners.

стенх зданий и постоянных ограждениях				
3. Щитовая установка над проезжей частью дорог, на путепроводах, трубопроводах, на мостах	200	+	+	+
4. Щитовая установка на временных ограждениях и строительных лесах	40	+	+	+
5. Разосветные и световые установки на крышах и на плоскости стен	60	+	+	+
6. Кронштейны, в т.ч. указатели на стенах зданий, на опорах осветительной сети, отдельно стоящих стойках	200	+	+	+
7. Реклама в виде объемно - пространственного объекта	80	+	+	+
8. Транспаранты-перетяжки через улицы	120	+	+	+
9. Реклама в витринах и окнах зданий	40	+	+	+
10. Реклама на тумбах и стендах информации	50	+	+	+
11. Торговые павильоны, киоски, оформленные в фирменном стиле, с использованием логотипов, фирменных наименований и товарных марок (за весь объект)	500	+	+	+
12. Динамическая реклама, в т.ч. установки "призмавижен"	100	+	+	+
13. Реклама на торговых и остановочных павильонах	50	+	+	+
14. Реклама на пневмостендах и воздухоподъемных средствах (за весь объект)	10	-	+	+
15. Рекламная информация, выполненная с использованием логотипов	100	+	+	+

Примечания. 1. Настоящие тарифы приведены без учета налога на добавленную стоимость.
 2. Размеры платы, взимаемой за пользование городскими рекламными местами, определяются с учетом понижающих и повышающих коэффициентов к тарифам.
 3. Значения понижающих коэффициентов:
 3.1. $K_1 = 0,5 - 0,5$ - для рекламных средств, элементы конструкций которых являются составной частью общественно полезных объектов (остановки общественного транспорта, информационные табло и др.).
 3.2. $K_2 = 0,5 - 0,5$ - в случае устройства подсветки рекламного носителя или установки устройства автоматической смены рекламного изображения (типа роллер).
 3.3. $K_3 - 1 = 1 - 1$ - для щитовой рекламы при площади рекламного изображения до 18 кв. м;
 $K_3 - 2 = 1, 1 - 1$ - для щитовой рекламы при площади рекламного изображения до 36 кв. м;
 $K_3 - 3 = 1, 2 - 1$ - для щитовой рекламы при площади рекламного изображения более 36 кв. м.
 4. Значения повышающих коэффициентов:
 4.1. Коэффициент престижности районных территорий:
 Кпр = 2,5 - для зоны 1;
 Кпр = 1,0 - для зоны 2;
 Кпр = 0,5 - для зоны 3.
 5. Размер платы с учетом применения всех понижающих коэффициентов не может быть меньше 50% от первоначального.
 6. Плата за временно не используемые рекламные установки (или их отдельные поверхности) взимается с коэффициентом $K_5 = 2$ в течение последующих месяцев (учитывая соответствующие понижающие и повышающие коэффициенты K_1, K_2, K_3, K_4 и др.).

Приложение 5 к Порядку

НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К СРЕДСТВАМ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Настоящие нормы и требования разработаны на основании государственного стандарта РФ ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений" с целью упорядочения процесса распространения наружной рекламы на территории Ярославского муниципального района.
 Под основными нормами и требованиями понимаются допуски, ограничения и условия распространения наружной рекламы в тех или иных зонах Ярославского муниципального района.

1. АРХИТЕКТУРНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 1.1. Непременным требованием к объектам наружной рекламы является их выразительность, высокий эстетический и технический уровень исполнения.
- 1.2. Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружной рекламы, должны отвечать современным требованиям качества, пожаробезопасности и экологической безопасности. Стилевое решение должно соответствовать общей концепции художественного оформления улицы, площади, архитектурного ансамбля.
- 1.3. Возможность размещения конструкции и размеры установок, образательная часть всех видов наружной рекламы рассматриваются и комитетом строительства и архитектуры администрации Ярославского муниципального района отдельно по каждому конкретному месту или на основе утвержденного перечня муниципальных рекламных мест.
- 1.4. В пределах одной улицы, микрорайона, парка или иного структурно-планировочного элемента населенного пункта возможно размещение различных видов рекламносителей, использование различных рекламных средств, но каждый конкретный вид должен выполняться по утвержденным образцам или иметь одинаковые размеры конструкции, объемно-планировочное решение.
- 1.5. На территории населенных пунктов района размещение рекламно-информационных объектов и оформление вывесок и витрин должно выполняться только с применением современного светотехнического оборудования.
- 1.6. Эскизы световых объектов наружной рекламы оформляются в цвете в двух видах: дневной и ночной.
- 1.7. Проектная документация, представляемая на согласование в комитет строительства и архитектуры администрации Ярославского муниципального района, должна содержать специальный раздел "Архитектурное, витринное и рекламное освещение", разработанный в соответствии со СНиП 23-05-95 "Естественное и искусственное освещение".

2. КОНСТРУКТИВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 2.1. Конструкции рекламносителей должны соответствовать требованиям надежности и безопасности, выдерживать ветровую и снеговую нагрузки, случайные вибрационные и ударные действия согласно СНиП.

3. ЗОНЫ РЕКЛАМНОГО КОНТРОЛЯ

- Вся территория Ярославского муниципального района разделяется на зоны рекламного контроля, в пределах которых действуют различные требования к распространению средств наружной рекламы.
- 3.1. Приближенность к городу (зона 1).
 К зоне 1 относятся территории и объекты Ярославского муниципального района, расположенные в радиусе 1 км от г. Ярославля, поселки городского типа, территории памятники архитектуры и культуры (в пределах территории памятника), территории непосредственной близости к монументам, территории действующих ритуальных и культовых объектов, территории памятники природы и лесопаркового искусства.
 Распространение рекламы в зоне 1 допускается как правило в случаях ее установки на временных строительных ограждениях или на строительных лесах реконструируемых сооружений, на выносных рекламносителях площадью не более 1 кв. м, на перетяжках, а также в виде световых сити-форматов 1,2 x 1,8 м.
 - 3.2. Городские и сельские поселения (зона 2).
 - 3.3. Зона общего рекламного контроля (зона 3).
- К зоне общего рекламного контроля относятся территории и объекты Ярославского муниципального района, не вошедшие в зоны 1, 2.

Приложение 2 к решению Муниципального совета ЯМР от 19.06.2008 №50

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте

1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте проводятся в целях:
 - устойчивого пополнения районного бюджета за счет размещения средств наружной рекламы на территории города;
 - реализации требований статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;
 - создания равных условий и возможностей для получения мест для размещения рекламы на территории Ярославского муниципального района.
2. Предметом торгов является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее договор). Торги проводятся в форме аукциона.
 2.1. Формирование и учет муниципальных рекламных мест осуществляется комитетом строительства и архитектуры администрации Ярославского муниципального района.
 2.2. Перечень муниципальных рекламных мест согласовывается с земельным управлением администрации ЯМР, комитетом по управлению муниципальным имуществом администрации ЯМР и утверждается муниципальным правовым актом главы администрации ЯМР. В перечень указываются местонахождение муниципального рекламного места, а также типы рекламных конструкций, присоединение которых возможно к указанному месту. Изменения в перечень муниципальных рекламных мест вносятся по мере необходимости.
3. Организатор торгов.
 3.1. Организатором торгов является комитет по управлению муниципальным имуществом администрации Ярославского муниципального района.
 3.2. Организатор торгов осуществляет следующие функции:
 - принимает решение о проведении торгов по мере поступления сведений о свободных муниципальных рекламных местах из комитета по строительству и архитектуре администрации Ярославского района;
 - организует подготовку и опубликование извещения о проведении торгов;
 - определяет дату, время, место проведения торгов, начальную цену предмета торгов, состав документации о торгах; производит прием, регистрацию и размещение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;
 - проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в торгах (далее претендентов), с документацией о торгах;
 - уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее Порядок);
 - обеспечивает работу комиссии по проведению торгов, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению торгов;
 - подписывает протокол о результатах торгов.
5. Комиссия по проведению торгов.
 5.1. Проведение торгов осуществляется комиссией по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее комиссия).
 Образование комиссии и утверждение ее состава осуществляется главой Ярославского района и оформляется муниципальным правовым актом.
 5.2. Комиссия осуществляет следующие функции:
 - утверждает документацию о торгах, в том числе перечень выставляемых на торги рекламных мест;
 - принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах;
 - определяет победителя торгов или принимает иное решение по итогам торгов.
 5.3. Заседание комиссии является правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов.
 5.4. Решение комиссии принимается простым большинством голосов от ее состава, при равенстве голосов голос председателя комиссии является решающим. Решение комиссии оформляется протоколом и подписывается председателем комиссии (в его отсутствие - заместителем председателя комиссии) и секретарем.
 6. Документация о торгах.
 6.1. В состав документации о торгах включаются:
 - информация о времени и месте проведения торгов;
 - информация о порядке получения документации о торгах;
 - перечень выставляемых на торги муниципальных рекламных мест;
 - начальная цена предмета торгов;
 - форма заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;
 - проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном рекламном месте (далее договор);
 - иные документы по решению организатора торгов.
 6.2. Документация о торгах предоставляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в торгах, в порядке, установленном документацией о торгах.
 7. Объявление торгов.
 7.1. Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором торгов не менее чем за 30 дней до дня их проведения.
 7.2. Извещение о проведении торгов должно содержать:
 - наименование организатора торгов;

- сведения о времени и месте проведения торгов;
 - информацию о предмете и порядке проведения торгов;
 - перечень выставляемых на торги рекламных мест;
 - срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен договор;
 - размер начальной цены предмета торгов;
 - перечень документов, необходимых для участия в торгах;
 - место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;
 - место и сроки приема заявок и документов.
8. Условия участия в торгах.
 8.1. К участию в торгах допускаются юридические лица и физические лица, занимающиеся производством, размещением, распространением наружной рекламы и информации на территории Ярославского муниципального района. Требованиями к претендентам являются:
 - соблюдение установленного порядка распространения наружной рекламы;
 - отсутствие задолженности перед районным бюджетом.
 8.2. Для участия в торгах претенденты представляют организатору в установленный срок:
 - заявку на участие в торгах;
 - выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц);
 - выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей);
 - письменные предложения по цене предмета торгов при закрытой форме подачи предложений;
 - иные документы в соответствии с документацией о торгах.
 По желанию претендента запечатанный конверт с предложениями может быть передан в комиссию в день проведения торгов.
 8.3. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не полномочным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.
 Заявка и документы претендента, не принятые комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.
 8.4. Претендент не допускается к участию в торгах в случае, если:
 - представлены не все документы по перечню, определенному документацией о торгах (за исключением предложений по цене предмета торгов), либо они оформлены ненадлежащим образом;
 - не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе.
 Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются об этом организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.
 8.5. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения торгов путем письменного уведомления организатора торгов с направлением копии этого уведомления в комиссию.
 8.6. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в информационном сообщении, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения комиссией заявок и документов.
 8.7. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.
 8.8. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются комиссией до начала проведения торгов. По результатам рассмотрения документов претендентов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах. В случаях, предусмотренных пунктами 8.3, 8.4 настоящего Порядка, комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в торгах.
 8.9. Решение комиссии о признании претендентов участниками торгов оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками торгов, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах с указанием оснований такого отказа.
 8.10. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

9. Порядок проведения торгов:
 9.1. Торги, открытые по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке.
 9.2. Торги проводятся в присутствии комиссии ведущий, уполномоченный на это организатором торгов. Шаг торгов устанавливается организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.
 Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене.
 9.3. Ведущий оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета торгов, шаг торгов. Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги признаются несостоявшимися.
 9.4. Каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг торгов. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом торгов.
 При отсутствии участников торгов, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после трехкратного объявления очередной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги завершаются.
 9.5. Победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван последним.
 По завершении торгов ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя торгов.
 Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим торги, фиксируется в протоколе об итогах торгов.
 Отказ победителя торгов от подписания протокола об итогах торгов считается отказом от заключения договора и влечет последствия в соответствии с пунктом 9.3 настоящего Порядка.
 9.6. Торги, закрытые по форме подачи предложений по цене, проводятся в следующем порядке.
 Участники торгов представляют в комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета торгов. К ним присоединяются предложения, поданные участниками торгов организатору при подаче заявки.
 Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах торгов.
 9.7. Комиссия рассматривает предложения участников торгов. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложение, содержащее цену ниже начальной цены, не рассматривается.
 При оглашении предложений, помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.
 9.8. Победителем торгов признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.
 9.9. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:
 - в торгах участвовало менее двух человек по каждому рекламному месту;
 - ни один из участников аукциона после трехкратного объявления цены не поднял билет.
 В случае если аукцион признан несостоявшимся по причине участия одного участника аукциона, единственный участник аукциона вправе в течение пяти дней после проведения аукциона приобрести право заключения договора по начальной цене.
 10. Оформление прав победителя торгов.
 10.1. Протокол об итогах торгов составляется в 2-х экземплярах, подписывается в день проведения торгов организатором торгов и победителем торгов. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на городском рекламном месте.
 10.2. В протоколе об итогах торгов должны содержаться:
 - сведения о выставленных на торги рекламных местах;
 - сведения о победителе торгов по каждому рекламному месту;
 - размер цены продажи права на заключение договора;
 - сроки оплаты денежных средств;
 - ответственность за неуплату денежных средств;
 - обязанности сторон по заключению договора, оплате денежных средств.
 Уведомление о признании участника торгов победителем и один экземпляр протокола об итогах торгов выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.
 10.3. Договор должен быть подписан сторонами в течение двадцати дней после подписания протокола об итогах торгов. Победитель торгов перечисляет в бюджет района денежные средства в установленные организатором торгов сроки. При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора.
 10.4. В случае если победитель торгов уклонился от подписания протокола о результатах торгов, комиссия вправе определить победителя из числа оставшихся участников торгов.
 10.5. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключения договора, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.
 11. Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

**Муниципальный совет
 Карабихского сельского поселения
 первого созыва
 РЕШЕНИЕ**

**от 15.08.2008
 О назначении голосования № 29**

В соответствии с частью 3 статьи 13 федерального закона от 16.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", статьи 15 федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации" Муниципальный совет Карабихского сельского поселения Ярославского муниципального района

Р Е Ш И Л:
 1. Назначить голосование по вопросу преобразования Карабихского сельского поселения на 12 октября 2008 года.

2. Провести голосование по вопросу преобразования Карабихского сельского поселения и городского поселения Красные Ткачи, включив в избирательный бюллетень следующий вопрос: "Согласны ли Вы с преобразованием Карабихского сельского поселения и городского поселения Красные Ткачи путем их объединения?".

3. Обратиться в правительство Ярославской области с просьбой о выделении денежных средств в сумме 424560 (Четыреста двадцать четыре тысячи пятьсот шестьдесят) рублей для проведения голосования.

4. Опубликовать настоящее решение в газете "Ярославский агрокурьер".
 5. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.

Т.И. ХОХЛОВА, глава Карабихского сельского поселения.

**ИЗВЕЩЕНИЕ № 29-а
 о проведении открытого аукциона на право заключения муниципального контракта на приобретение автомобиля Toyota Corolla или его эквивалента**

Форма торгов: открытый аукцион.
Заказчик:
Наименование: муниципальное учреждение Ярославского муниципального района «Транспортно-хозяйственное управление».
Местонахождение: 150003 г.Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10а.
Почтовый адрес: 150003 г.Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10а.
Адрес электронной почты: Thu@yamo.adm.yar.ru
Номер контактного телефона: 73-63-16
Уполномоченный орган:
Наименование: управление экономики, развития АПК и инвестиционной политики администрации ЯМР.
Место нахождения: город Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10 а.
Почтовый адрес: 150003 город Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10 а.
Адрес электронной почты: 304457@gmail.com.
Номер контактного телефона: 30-44-57.

СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ



ГУ ЯО Центр занятости населения города Ярославля

проводит набор безработных граждан в группы для профобучения по профессиям и специальностям:

- водитель авто- и электропогрузчика (1,5 мес.);
- водитель кат. «Д» (2,5 мес.);
- водитель кат. «С» (2,5 мес.);
- маляр-штукатур-плиточник-облицовщик (4 мес.);
- плотник-столяр (3 мес.);
- машинист мостовых и козловых кранов (4 мес.);
- машинист башенных кранов (4 мес.);
- продавец-кассир (2 мес.);
- оператор котельных установок (3 мес.);
- основы бухгалтерского учета (3 мес.);
- парикмахер (3 мес.);
- повар (3 мес.);
- токарь (3,5 мес.);
- графический дизайн (Corel Draw, Adobe Photoshop) (1,5 мес.);
- ремонт и обслуживание ПК (2 мес.);
- компьютер для бухгалтера – 1С,СБиС++ (1 мес.);
- специалист по работе с кадрами (2 мес.);
- пользователь ПК (от 2 нед. до 1 мес);
- электрогазосварщик (4,5 мес);
- стропальщик (1 мес.);
- машинист трактора колесного (3 мес.);
- машинист одноковшового экскаватора (3 мес.);
- копровщик (2 мес.);
- работа в системе Auto cad (1 мес.);
- разработка и составление смет в строительстве (2 мес.)

150000 г. Ярославль, ул. Свободы, 62, тел. (4852) 30-01-03.

МИР НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

Коммивояжер – комми (от франц. commis voyageur – «путешествующий в коммерческих целях») в Европе, устаревшее, развездной агент торговой фирмы, предлагающий покупателям товары по имеющимся у него образцам, каталогам.

Координатор осуществляет координацию взаимодействия поставщиков и заказчика, отслеживает движение грузов, занимается ведением финансовых отчетов по поставкам.

Копирайтер занимается трансформацией рекламных идей, разработкой концепции рекламной кампании, созданием эффективных рекламных текстов, слоганов (требуется лингвистическое образование).

Крупье – (присоединяющийся к игрок) распорядитель, служащий игорного дома (казино), который ведет игру, платит и собирает деньги на счет своего заведения.

Лоббист – посредник между финансовыми, политическими или профессиональными группами и государственными чиновниками, депутатами. Используя налаженные деловые контакты, он влияет на принятие решений в пользу интересов своей группы.

Логистик – от логистика – прикладная наука, предметом внимания которой является управление информационными и материальными потоками.

Логистик – менеджер по таможене и транспорту, управляющий поставками, занимается организацией грузопотока, работает с грузоперевозчиками и грузоотправителями, осуществляет контроль приема-сдачи грузов; должен знать рынок отечественных (зарубежных) транспортных компаний.

Маклер по недвижимости, биржевой оказывает посреднические услуги при заключении сделок, в России, в основном по купле-продаже недвижимости; консультирует клиентов, согласует цены и порядок оформления документов; работает индивидуально (как независимый посредник) или как член соот-

ветствующей фирмы; требуется специальная подготовка, знание социальных и правовых норм.

Маркетолог – (от англ. market – рынок), исследующий рынок, изучает, прогнозирует и формирует спрос на товары и услуги, определяет перспективы сбыта, отслеживает конкурентную среду и т.д.; требуется специальное образование (в основном экономическое).

Менеджер – (от англ. manager – управляющий) организует и координирует, оценивает и стимулирует деятельность персонала низшего звена организаций. Распределяет объем работ между сотрудниками, обучает, объясняет, передает распоряжения руководства, осуществляет связь между управлением и работниками. Менеджер высшего звена ведет коммерческие переговоры, занимается маркетингом и формированием товарных ниш, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы, проводит деятельность по повышению эффективности сбыта продукции, руководит реализацией бизнес-плана организации.

Менеджер по работе сайта – эксперт, занимающийся электронными покупками клиентов, может помочь электронной коммерции и достичь следующего уровня взаимодействия с клиентами.

Менеджер (по закупкам) чаще выступает как специалист отдела закупок, определяет номенклатуру закупаемых товаров, контролирует сделки, которые осуществляют представители фирм по закупкам, проводит поиск клиентов производителей и оптовых фирм.

Мерчендайзер – (от англ. merchandise – товары) торговый представитель, занимается подготовкой товаров к продаже, распространяет товары розничным фирмам (магазинам, ресторанам и пр.), поддерживает деловые контакты, привлекает новых покупателей; кроме того, помогает вести учет складских запасов, дает советы клиентам по ценам, в области рекламной стратегии, требуется опыт работы с клиентской сетью, творческий склад ума.

ИНФОРМАЦИЯ О СВОБОДНЫХ ВАКАНСИЯХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЯРОСЛАВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Вакансии образовательных учреждений

- МОУ ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 36 «ЗОЛОТОЙ ПЕТУШОК», тел. 43-01-70.**
- воспитатель детского сада (СС образование, з/пл. от 3400 руб.)
 - учитель-логопед (в/о, возм. выпускник, б/ст и в/п, з/пл. от 5000 руб.).
- МОУ КУРЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, тел. 43-31-86**
- логопед (в/о, з/пл. от 7000 руб.)
 - психолог (в/о, з/пл. от 7000 руб.)
 - учитель русского языка и литературы (в/о, на 1,5 ставки, з/пл. от 7000 руб.)
 - учитель технологии (для мальчиков, СС образов., на 0,5 ставки, з/пл. от 3500 руб.).
- МДОУ ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 27 «СВЕТЛЯЧОК», тел. 43-14-31**
- воспитатель детского сада (СС образов., возм. выпускник, б/ст и в/п, з/пл. 2860-5000 руб.)
 - учитель-дефектолог (в/о, на 0,5 ст., опыт работы, б/ст и в/п, з/пл. от 2500 руб.).
- МДОУ ДЕТСКИЙ САД КОМБИНИРОВАННОГО ВИДА № 20 «КУЗНЕЧИК», тел. 76-05-99**
- воспитатель детского сада (до 40 лет, СС образов., возм. выпускник, опыт работы жел., б/ст и в/п, з/пл. от 3200 руб.).
- МОУ ЛЕСНОПОЛЯНСКАЯ НАЧАЛЬНАЯ ШКОЛА-ДЕТСКИЙ САД ИМ. К. Д. УШИНСКОГО, тел. 76-57-51**
- медицинская сестра (на бассейн, 0,5 ст., СС образов., опыт работы жел., б/ст и в/п, з/пл. от 2000 руб.)
 - помощник воспитателя (б/ст и в/п, з/пл. 3200 руб.).
- МОУ ГЛЕБОВСКАЯ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, тел. 76-31-31**
- учитель русского языка и литературы (20 ч., (в/о)
 - учитель начальных классов (3 класс, СС образов.)
 - учитель физики, информатики ((в/о)
- МОУ ИВНЯКОВСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА ЯР. МО, тел. 45-36-14**
- педагог-организатор (на период декретного отпуска, СС образов., опыт работы жел., б/ст и в/п, з/пл. от 4000 руб.)
 - педагог-психолог (на 0,7 ст., СС образов. по специальности, б/ст и в/п, з/пл. от 3000 руб.)
 - учитель технологии (для мальчиков, (в/о, б/ст и в/п, з/пл. от 6000 руб.)
 - учитель географии и экономики (на период декретного отпуска, (в/о, возм. выпускник, пенсионер, б/ст и в/п, з/пл. от 6000 руб.)
- МОУ МИХАЙЛОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, тел. 43-74-50**
- учитель труда (для мальчиков, СС образов., 12 часов, льготы по оплате коммунальных услуг, б/ст и в/п, з/пл. от 3000 руб.).
- МОУ МОКЕЕВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА, тел. 43-22-45**
- учитель истории (18 ч., (в/о, з/пл. от 5000 руб.).

Предмет муниципального контракта: приобретение автомобиля Toyota Corolla или его эквивалента

Краткая характеристика и объем оказываемых услуг: Полный перечень, объем и характеристика услуг, сроки и условия оказания услуг указаны в разделе 3 «Техническая часть документации об аукционе», размещенной на официальном сайте документации об аукционе.

Место оказания услуг: 150003 г.Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10а. **Начальная (максимальная) цена контракта:** 580 000 рублей (пятьсот восемьдесят тысяч рублей 00 коп.).

Срок, место и порядок предоставления документации об аукционе: аукционная документация предоставляется Уполномоченным органом на основании письменного заявления любого заинтересованного лица в течение двух дней с момента предоставления указанного заявления (при себе иметь дискету или др. электронный носитель), с 22 августа 2008 по 11 сентября 2008 года в рабочее время с 9.00 до 10.00 часов (время московское), кроме выходных и праздничных дней по адресу: 150003 город Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10 а, кабинет 41, до момента начала рассмотрения заявок на участие в открытом аукционе, т.е. 10 час. 00 мин. 11.09.2008г.

Официальный сайт (на котором размещена конкурсная документация): yamo.adm.yar.ru и сайт www.adm.yar.ru

Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление документации об аукционе: аукционная документация предоставляется бесплатно.

Место, дата и время проведения аукциона: город Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д. 10 а, малый зал администрации, 15 сентября 2008 г. в 14 часов 00 минут по московскому времени.

Преимущества, предоставляемые осуществляющим производство товаров, выполнение работ, оказание услуг учреждениям уголовно-исполнительной системы и (или) организациям инвалидов: нет.

Извещение № 2-08 о проведении запроса котировок на право заключения муниципального контракта на проведение капитального ремонта наружного освещения п.Ярославка Кузнецкого сельского поселения ЯМР ЯО

21 августа 2008 года **Муниципальный заказчик:** администрация Кузнецкого сельского поселения ЯМР ЯО. **Почтовый адрес:** 150510 Ярославская область, Ярославский район, дер. Кузнециха, ул. Центральная, д. 19

Электронный адрес: отсутствует. **Официальный сайт:** yamo.adm.ru, www.adm.yar.ru

Контактный телефон: (4852) 76-13-95, 76-14-12. **Ф.И.О. контактного лица:** Кликунас Юозапас Стяпонович.

Предмет запроса котировок: капитальный ремонт наружного освещения п.Ярославка.

Источник финансирования: местный бюджет.

Форма котировочной заявки: на бумажном носителе (по почте или нарочно).

№п/п	Наименование работ	Характеристика работы	Ед. изм.	Объем вып. работ	Сроки вып. работ	Место вып. работ
1.	Кап. ремонт наружного освещения п.Ярославка	1. Установка опор через 40 м	Шт.	18	Сентябрь-октябрь 2008 г.	Яр. р-н, г. Ярославль
		2. Монтаж проводов	м	720		
		3. Монтаж щита управления наружного освещения	шт	1		
		4. Монтаж светильников	шт	18		

Гарантийный срок - не менее 2 лет. **Максимальная цена контракта** – 300,00 тыс.руб. (Триста тысяч рублей) **Стоимость с учетом:** материалов, доставки, проведения ремонтных работ, налогов, сборов и иных обязательных платежей, в т.ч. затраты по уборке территории по окончании ремонтных работ.

Срок и условия оплаты поставок товаров (выполнения работ, оказания услуг) безналичный расчет, предоплата в размере 30% после поступления денег на расчетный счет. Окончательный расчет производится путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в течение 10 дней с момента подписания акта выполненных работ и выставления Исполнителем счета.

Неотъемлемым условием заключения муниципального контракта является наличие копии лицензии (заверенной в установленном законодательстве порядке) по соответствующим видам деятельности. При подаче котировочной заявки приложение копии лицензии необязательно.

В случае Вашего согласия принять участие в запросе котировок, просим предоставить котировочную заявку (котировку цен) по адресу: 150510 Ярославская область, Ярославский район, дер. Кузнециха, ул. Центральная, дом 19.

Котировочные заявки принимаются с 21 августа 2008 года включительно, ежедневно (кроме выходных и праздничных дней), в рабочее время, с 8.30 до 16.30, пятница – до 16.00 (время московское), обед с 12.00 до 13.00 (время московское).

Дата и время окончания приема котировочных заявок 27 августа 2008 года 16.00 (время московское). Победителю будет представлено право заключить муниципальный контракт не ранее чем через 5 дней со дня размещения на официальном сайте протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок и не позднее чем через 20 дней со дня подписания указанного протокола.

Поставщиком может быть представлена только одна котировочная заявка. Уведомляем Вас, что направление заказчиком запроса котировки цен и представление поставщиком котировки цен не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

Приложение 1: форма котировочной заявки (котировки цен). **Приложение 2:** проект муниципального контракта.

КОТИРОВОЧНАЯ ЗАЯВКА (котировка цен) Приложение 1

«_____» _____ 2008г.
Кому: администрация Кузнецкого сельского поселения ЯМР ЯО
150510 Ярославский район, дер. Кузнециха, ул. Центральная, д. 19
Исучив направленный Вами запрос котировки цены № 1-08 от 11 июня 2008 г., мы, нижеподписавшиеся,

_____(наименование)
_____(Ф.И.О., место жительства (физ. лицо))

ИНН _____ Телефон _____

банковские реквизиты участника размещения заказа _____

адрес электронной почты _____

предлагаем осуществить поставку следующего товара (выполнение работ, оказание услуг) согласно условиям котировочного запроса на сумму _____ рублей*.

№п/п	Наим. работ	Характе. работы	Ед. изм.	Объем вып. раб.	Сроки вып. раб.	Место вып. раб.
------	-------------	-----------------	----------	-----------------	-----------------	-----------------

Гарантийный срок - _____

Условия и сроки оплаты выполненных работ: _____

До подготовки и оформления официального контракта, настоящая котировочная заявка вместе с Вашим уведомлением о присуждении контракта будут выполнять роль обязательного контракта между нами. Условия исполнения муниципального контракта, указанные в котировочной заявке, должны соответствовать условиям исполнения контракта, предусмотренным запросом котировок.

Мы признаем, что направление заказчиком запроса котировки цен и представление поставщиком котировочной заявки не накладывает на стороны никаких дополнительных обязательств.

_____(подпись, печать) _____(должность)

* При заполнении данной графы участник должен указать, какие расходы включены в цену в соответствии с требованиями котировочного запроса.

ПРОМТЕХНИКА
г. Кострома, Юбилейная, 24
(4942) 42-42-45

**Доильные установки
Стойловое оборудование
Уровнево автопоение
Навозоудаление
Обследование объектов - бесплатно**

**ДОИЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ
от 217 000 руб.**

ОБЪЯВЛЕНИЕ
Предприятие ООО «Заволжская управляющая компания» и администрация Ярославского района просят граждан и общественные организации выразить мнение по вопросу лицензирования деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортировке, размещению в местах временного хранения отходов производства.

Просим предложения и замечания присылать в течение семи дней с момента публикации по адресу: 150003 г. Ярославль, ул. Зои Космодемьянской, д.10а.



НА СТРАЖЕ ЗАКОНА

ЛЮДИ ГИБНУТ В ТЕМНОТЕ

По территории Ярославского муниципального района расположено 68 км федеральных автомобильных дорог, 514 км – областных и 153 км – ведомственных. 264 км – протяженность дорог, которые относятся к категории прочих. Как видим, дорожная сеть в районе хорошо развита, но в каком состоянии находятся автомобильные трассы? Что делается районным отделом Государственной инспекции по безопасности дорожного движения?

Прокуратурой района проведена проверка деятельности ОГИБДД Ярославского РОВД. Установлено, что сотрудниками отдела регулярно проводятся мероприятия, нацеленные на профилактику дорожных происшествий. В частности, систематически осуществляется анализ дорожно-транспортных происшествий на территории района. Его цель – выявление мест концентрации ДТП, их причин, условий и обстоятельств, способствовавших возникновению аварийной ситуации, своевременное принятие соответствующих мер для того, чтобы подобное дорожно-транспортное происшествие не повторилось впредь.

Анализ статистических данных, а также документации показал, что из наиболее про-

блемных мест следует выделить автобусные остановки в городском поселении Лесная Поляна на автодороге Ярославль-Очепки. Именно на этом участке автодороги нередко происходят наезды автотранспорта на пешеходов.

Мерами ОГИБДД Ярославского РОВД данный участок автодороги оборудован необходимыми техническими средствами, задачей которых является снизить аварийность. В частности, здесь поставлены два так называемых «лежачих полицейских» – искусственные неровности для принудительного снижения скорости водителями транспортных средств. Установлены соответствующие дорожные знаки.

Следует отметить, что одной из причин наездов на пешехо-

дов является отсутствие уличного наружного освещения в населенных пунктах, расположенных на территории Ярославского района. В настоящее время работы по его организации включены в областную целевую программу «Повышение безопасности дорожного движения в Ярославской области в 2007-2012 годах», и уже начато в пос. Карабиха. От Карабихи новая осветительная линия будет продолжена в сторону пос. Красные Ткачи, ее общая протяженность составит 4,5 км.

Вместе с тем существуют и требуют принятия конкретных мер и другие места концентрации ДТП, где одной из основных причин дорожно-транспортных происшествий явились неудовлетворительные дорожные условия. Так, участок дороги от улицы Калинина г. Ярославля до нефтеперерабатывающего завода (по Московскому проспекту до начала федеральной автодороги М8 на Холмогоры) не оборудован горизонтальной линией дорожной разметки, асфальтовое покрытие – в ямах, рытвинах и колдобинах. Эти недостатки дорожного покрытия объясняются прежде всего отсутствием балансодержателя.

Аналогичная картина сложилась на участке дороги от ул. Калинина г. Ярославля до пересечения ее с автодорогой Холмогоры-подъезд к г. Кострома. В настоящее время принимаются меры для устранения недостатков и на этих участках автомобильных трасс.

Не совсем обычное мероприятие осуществила на днях прокуратура Ярославского района. Ею была проведена проверка законности и обоснованности вынесения постановлений об отказе в возбуждении уголовных дел сотрудниками районного отделения милиции.

С БОЛЬНОЙ ГОЛОВЫ...

В ходе проведенной проверки выявлены лишь весьма незначительные нарушения в принимаемых сотрудниками милиции решениях. Однако были обнаружены другие любопытные обстоятельства: оказывается, сами граждане нередко обращаются в милицию с необоснованными заявлениями. Вот лишь несколько примеров. Молодая женщина, не разобравшись до конца, а было ли преступление, и не думая о последствиях, обращается в милицию с просьбой привлечь к уголовной ответственности неизвестных лиц, которые похитили из ее квартиры деньги. При проверке же выясняется, что на самом деле муж хорошо провел вечер с друзьями, потратился и побоялся рассказать жене правду. В другом заявлении идет речь о том, что из холодильника пропала еда, в краже подозреваются соседи, а на самом деле приходил внук и плотно пообедал в отсутствие хозяев. Один из автолюбителей подал заявление об угоне его автомашины, а когда

милиция ее разыскала, оказалось, что никто машину не угнал, владелец просто-напросто забыл, где ее поставил.

Таковыми сообщениями и заявлениями граждане вводят сотрудников правоохранительных органов в заблуждение, отвлекая их от более важных дел. Между прочим, когда граждане пишут заявление о преступлении, сотрудники правоохранительных органов всегда предупреждают их об ответственности по статье 306 Уголовного кодекса РФ (заведомо ложный донос о совершении преступления). Самым строгим наказанием за данное преступление предусмотрено лишение свободы на срок до шести лет.

Поэтому результатом прокурорской проверки работы РОВД стало обращение к жителям района: граждане, будьте бдительны, сообщайте в правоохранительные органы о преступлениях и нарушениях закона, но при этом не забывайте об уголовной ответственности за ложные сообщения и заявления.

ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА – ЭТО НЕ КЛОНДАЙК!

Было совершено несколько краж медных деталей с вагонов электропоездов. Силами женщин-сторожей предотвратить эти преступления не удалось. Тогда милиция организовала засаду, и в одну из ночей были задержаны подозреваемые, при которых обнаружены инструменты, с помощью которых они отвинчивали детали вагонов.

Несмотря на задержание сличным обвиняемые свою вину не признали. Однако прокуратура Ярославского района согласилась со следователем, посчитавшим, что собрано достаточно доказательств вины, и направила уголовное дело на рассмотрение в суд.

Действительно, железная дорога – это не Клондайк, где можно добывать золото.

Всеми этими обстоятельствами не преминули воспользоваться двое молодых людей, кстати, тоже железнодорожники. Они знали, какие медные детали можно легко и быстро снять, чтобы выгодно сдать в металлолом, и знали, как это сделать.

ЛЕЧИТЬСЯ ЗАСТАВИТ СУД

2001 года № 77-ФЗ лица, находящиеся под диспансерным наблюдением в связи с туберкулезом, и лица, больные туберкулезом, обязаны проводить назначенные медицинскими работниками лечебно-оздоровительные мероприятия. Они обязаны также выполнять правила внутреннего распорядка медицинских противотуберкулезных организаций во время нахождения в них; выполнять санитарно-гигиенические правила, установленные для таких больных, в общественных местах.

Согласно Конституции РФ, права и свободы человека являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита их – обязанность государства. В том числе имеется в виду и право гражданина на охрану его здоровья, о чем гласит статья 41 Конституции РФ. Здоровье – это высшее неотчуждаемое благо каждого человека. Никто не имеет права ставить другого человека в ситуацию, опасную для его здоровья. Чтобы этого не случилось, прокуратура и вынуждена принять меры принудительного обследования и лечения человека, который не желает считаться с общепринятыми нормами поведения в обществе.

Не хочешь лечиться добровольно – это заставит сделать суд.

Это так называемая открытая активная форма туберкулеза, опасная как для самого больного, так и для окружающих его людей. В организме больного происходят необратимые изменения негативного характера, которые могут привести в ряде случаев к смертельному исходу, особенно при отсутствии должного лечения. Кроме того, при активной форме туберкулеза его вирус распространяется воздушно-капельным путем. Это создает опасность заражения в ходе бытового общения значительного количества людей.

В соответствии со статьей 13 федерального закона «О предупреждении распространения туберкулеза в Российской Федерации» от 18 июня

ВОР – ЛУЧШИЙ СТОРОЖ?

А произошло следующее. В ночь на 16 февраля, заранее договорившись о краже телянка, Ч. и С. пришли к зданию коровника, расположенному в дер. Мутовки Ярославского района и принадлежащему акционерному обществу «Племзавод имени Дзержинского». Проникнув через окно внутрь здания, злоумышленники принесли с собой кухонными ножами умертвили телянка весом 62 кг, разделали его тушу и унесли мясо, распорядившись им впоследствии по своему усмотрению. В результате акционерное общество понесло убыток в сумме 6226 рублей.

В судебном заседании оба подсудимых признали свою вину в содеянном. В отношении С. судебное преследование было прекращено в связи с тем, что он полностью погасил причиненный им ущерб, и пострадавшая сторона не стала настаивать на наказании подсудимого, официально с ним примирившись в зале суда.

На такую же пощадку рассчитывал и Ч. Одна-

ко не тут-то было! Дело в том, что Ч. уже был однажды осужден, но 5 апреля 2007 года условно-досрочно освобожден от исполнения наказания по приговору суда. Поскольку новое преступление он совершил в течение оставшейся не отбытой части наказания, то в соответствии с пунктом «В» части 7 статьи 79 Уголовного кодекса РФ условно-досрочное освобождение в отношении его было отменено. Окончательно по совокупности обоих приговоров Ч. назначено наказание в виде лишения свободы в исправительной колонии строгого режима на срок 3 года и 3 месяца.

Любопытный факт выяснился в ходе рассмотрения в суде данного уголовного дела. Оказывается, один из обвиняемых, а конкретно С., трудоустроен в ОАО «Племзавод имени Дзержинского» на должность... сторожа. Может быть, его принимали на работу задолго до того, как был зарезан и украден телянок, и руководители акционерного общества просто-напросто не знали о склонности С. «прихватизировать» то, что плохо лежит? Ничего подобного! Трудовой договор с ним был заключен уже после возбуждения в отношении С. и его соучастника уголовного дела по факту кражи туши телянка из коровника. Просто поражают бездумное, халатное отношение к подбору кадров в Дзержинке.

Зачастую граждане сами своим легкомыслием и доверчивостью способствуют тому, чтобы нечистые на руку люди поживились их добром. Примером тому может служить очередное уголовное дело, следствие по которому закончено Ярославским РОВД. Районной прокуратурой это дело направлено для рассмотрения в суд.

... В один из летних дней водитель-дальнобойщик возвращался домой. С собой он вез около 100 000 рублей, вырученных за проданные в столице пиломатериалы. Остановившись на ночлег у села Шопша, он познакомился с некоей Юлей, девичей легкого поведения. Распив за ужином с ней бутылочку, лег спать, а наутро не обнаружил в кабине не только Юли, но и сумки с деньгами. Однако на этом злоключения водителя не закончились.

Что делать? Дальнобойщику припомнились слова Юлии о том, что живет она в поселке Красные Ткачи, он решил поехать туда на ее поиски. Никакой Юлии в Красных Ткачах водитель, как и следовало ожидать, не нашел, но, расспрашивая о девушке местных жителей, он вновь легко сошелся с некими Николаем и Сергеем. Пригласил их в кабину автомобиля, стал с ними распивать спиртное. Не знала Юля, что, кроме сумки со ста тысячами рублей, есть у водителя и второй кошелек с деньгами, иначе освободила бы его от соблазна продолжать похождения, убергла бы от дальнейших ударов злодейки-судьбы.

Когда дальнобойщик в очередной раз достал из кармана портмоне, чтобы дать новым знакомым денег на следующую бутылку, те, долго не раздумывая, выхватили портмоне с деньгами из его рук и дали деру. Правда, на этот раз удача немного улыбнулась потерпевшему. Одного из грабителей задержали сразу, но уже без денег. Второй, Сергей, скрылся, и скрывался довольно долго. Он был арестован только спустя полгода. К этому времени его соучастник уже был осужден за ограбление водителя.

Вину Сергей не признает, однако, по мнению следователя и прокурора, доказательств достаточно, чтобы он предстал перед судом.

27 АВГУСТА – 625 ЛЕТ ЯВЛЕНИЯ ИКОНЫ БОЖИЕЙ МАТЕРИ, ИМЕНУЕМОЙ БЕСЕДНАЯ (1383 г.)

В СИЯНИИ НЕБЕСНОМ

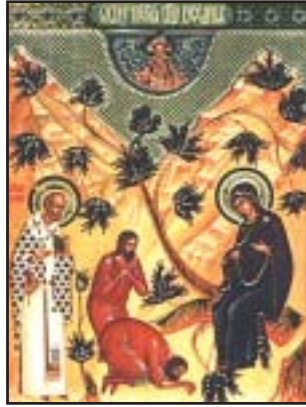
Она явилась пономарю Тихвинской церкви Георгию Юрышу, когда он был послан оповестить жителей окрестных деревень о дне освящения храма. На обратном пути Георгий в сиянии неземного света увидел Богородицу. Царица Небесная сидела на сосновой колоде, в руке Ее был жезл. Перед нею предстоял святитель Николай. И Богоматерь о чем-то с ним беседовала. Георгий онемел от видения. Беседа показалась ему долгой, а затем они оба исчезли в сиянии небесного света. В густом сосновом лесу снова царил земной полумрак.

Георгий был уважаемым человеком, поэтому его рассказу сразу поверили, частичка того небесного света отразилась и на нем. Поверили и по-

тому, что люди не сомневались, что святитель Николай и Богородица не оставили Русскую землю в трудный час. И явились они достойнейшему из христиан, чтобы укрепить православную веру.

Иконописцы по словам Георгия написали икону, в точности отобразив то, что увидел пономарь. На месте беседы Божией Матери и святителя Николая в лесу близ Тихвина был построен монастырь, который так и назывался – Беседный. В нем поместили икону, впоследствии она стала чудотворной. Списки с нее вскоре разошлись по храмам Руси.

В XVIII–XIX веках стали выносить древние иконы из храмов, заменяя новыми. Как ветхие, их складывали в подвалах. Очень много настоящих древне-



русских шедевров погибло в те времена. Такая же участь могла постигнуть и Беседную икону Божией Матери, которая находилась в Благовещенской церкви в селе Павловское Звенигородского уезда Московской губернии. Эту икону спасла крестьянка Федосья из соседнего села Захарьино.

Будучи замужем, Федосья долго не имела детей. Кроме того, она страдала жуткой головной болью, часто впадала в пол-

ное расслабление. Во время таких страданий она однажды увидела в своих руках образ Божией Матери, на котором краска вокруг лика Пресвятой Девы опала. Федосья почувствовала потребность обновить образ. Она разыскала в соседнем селе Беседную икону и отдала все деньги на ее реставрацию. На третьей неделе Великого поста образ, сияющий первозданной красотой, был возвращен в село Павловское. А затем в дом болящей Федосьи. Отслужили молебен, и крестьянка выздоровела.

Слух об этом чудесном исцелении быстро распространился по всей России. Множество богомольцев приходило к Павловское к чудотворной иконе. От нее исцелились многие верующие. В настоящее время икона утеряна. Но хочется верить, что она появится когда-нибудь.

Знаменательно, что этот образ был явлен Руси в тяжелые времена для духовного укрепления.

Валентина САНИНА.

ГОРОСКОП

ОВЕН

Неделя – судьбоносная. Сейчас определяются судьбы, решаются денежные вопросы. Овнам нужно быть осторожнее. Необходимо анализировать события и учитывать все нюансы. Расчет – вот тактика, которой следует придерживаться. Стоит определиться с желаниями и оценить возможности. В любви возможны встряски.



ТЕЛЕЦ

Новая неделя потребует от вас терпения. В некоторые дела лучше не вмешиваться, а подождать. В вопросах любви не стоит горячиться. Перетерпите, даже если хочется выцарапать кое-кому глаза. С деньгами будет туговато, хотя не исключено, что вам вернут долг или вы сможете выгодно продать ненужную вам вещь.



БЛИЗНЕЦЫ

Начало недели преподнесет Близнецам сплошные сюрпризы. События стоит обсудить с близкой подругой или с родными. Вас начнут волновать материальные вопросы, кроме того, хочется, причем давно, вплотную заняться своей внешностью. Не откладывайте на потом то, что можно сделать на этой неделе. Провырнитесь по магазинам в поисках чего-нибудь новенького.



РАК

Для Раков будет актуальна поговорка: "Нет места лучше дома". Внутреннее пространство – лучшее место, где вы будете действительно счастливы. Лучшего времени для занятий домашними делами не найти – здесь развернется вся ваша фантазия. Домашняя обстановка поможет вам обрести внутреннюю гармонию и счастье в любви. Семья и близкие доставят радость и удовлетворение.



ЛЕВ

Львы испытают легкое чувство влюбленности. Вам не составит труда влюбиться в первого, кто встретится на вашем пути. Львы, состоящие в браке, также могут увлечься, но это, скорее, произойдет на работе. Ближе к концу недели вы отправитесь по магазинам – присмотреться или приобрести подарок.



ДЕВА

Дев будут волновать денежные вопросы: возврат долгов, получение ссуд, наследства, платежи и проч. Постарайтесь не доводить себя до состояния стресса. Прекрасное время для налаживания отношений, завязывания новых знакомств. Старайтесь не ввязываться в конфликты и избегайте опасных мест. Выходные проведете в обществе любимого либо в компании друзей.



ВЕСЫ

Пришло время решать вопросы, которые больше не терпят отлагательства. Определитесь для себя с приоритетами. На поприще любви также возможны перемены. Ваше отношение к любимому человеку немного изменится. Стоит все же относиться к собственному эмоциональному состоянию более критически. Выходные проведете весело.



СКОРПИОН

Несмотря на то что в целом дела будут продвигаться весьма успешно, не стоит брать на себя слишком много: проявите внимание к партнерам. Ситуация может меняться буквально на глазах: утром фортуна может быть к вам благосклонной, а вечером – повернется к вам спиной. Для путешествий и развлечений благоприятен конец недели.



СТРЕЛЕЦ

Стрельцы проявят завидное желание работать. Программы максимум для них пока не существуют, зато свой минимум в карьере они выполнят. Нужно смелее расставаться с тем, что угнетает и не позволяет получить желаемое. Идеальное время, чтобы многое изменить.



КОЗЕРОГ

Вами было положено начало дел, которые впоследствии сыграют очень важную роль в судьбе. Будьте предельно внимательны и подготовьтесь в той области, от которой ждете наибольших результатов. Удача на вашей стороне. Однако существует опасность слишком оторваться от реальности. Могут возникнуть конфликты между вашими желаниями и желаниями окружающих.



ВОДОЛЕЙ

Новые дела лучше отложить до более благоприятного времени. Не ссорьтесь, есть риск потерь и моральных травм. Ближе к концу недели вы сможете очаровать и покорить сердца, минус – вас будет легко обмануть, играя на ваших эмоциях. К выходным наступит время, когда звезды помогут вам выйти из сложной ситуации.



РЫБЫ

Ожидаются изменения в жизни, неожиданности, общение, а также новые знакомства с интересными людьми. Вообще период очень удачный. У вас обострится интуиция, вы сможете с легкостью предугадывать события с большой долей вероятности. Новые планы захлестнут вашу жизнь, что, несомненно, скажется на ее качестве.



ПРОГНОЗ ПОГОДЫ

ЧЕТВЕРГ, 21 августа
ночью +13 +17
днем +24 +26
облачно
ветер юго-западный
5 м/с
давление – 751 мм рт.ст.
отн. влажность – 48 %

ПЯТНИЦА, 22 августа
ночью +10 +12
днем +17 +20
облачно, дождь
ветер западный, 4 м/с
давление – 750 мм рт.ст.
отн. влажность – 78 %

СУББОТА, 23 августа
ночью +12 +14
днем +20 +22
облачно
ветер юго-западный
3 м/с
давление – 751 мм рт.ст.
отн. влажность – 66 %

ВОСКРЕСЕНЬЕ, 24 августа
ночью +13 +15
днем +20 +22
облачно
ветер юго-восточный
4 м/с
давление – 750 мм рт.ст.
отн. влажность – 75 %

ПОНЕДЕЛЬНИК, 25 августа
ночью +14 +16
днем +22 +24
облачно, дождь
ветер юго-восточный
4 м/с
давление – 747 мм рт.ст.
отн. влажность – 67 %

ВТОРНИК, 26 августа
ночью +8 +10
днем +19 +21
облачно
ветер северо-западный
2 м/с
давление – 748 мм рт.ст.
отн. влажность – 67 %

СРЕДА, 27 августа
ночью +11 +13
днем +18 +20
облачно
ветер северо-западный
4 м/с
давление – 746 мм рт.ст.
отн. влажность – 62 %

По данным Яндекса-метео.

ДЛЯ ЯРОСЛАВСКИХ ЗНАТОКОВ

Пылушка во мле-дочке								Вид обуви
Литературный профсоюз	Угадай - угаляй! Б. Окуд-жовы	История смерти над су-шью	Мера вранья					
Литературный профсоюз	Литературный профсоюз	Старинное судно для палаты	Пампачишница					
Английский коп	Тематический доклад	Вокзал фанатов	Браважидущая часть в наделах	Выступающая часть горы	Дядя	Благородное дело	Экзотика	
Парсон	Вид восточного единоборства	Сын оамбок бродных			Фасад головы			
Минус в средней части не-вода	Промысла была в карьерах	Регули-саяный "упло-ном"	Фальшцанка	Народное колес-чество ома	Педанная пло-щадка		Шинка на ствале	
				Органом чело-века	СКАНВОРДЫ НА ЗАКАЗ КАЧЕСТВЕННО ЛЮБЫЕ ОБЪЕМЫ Mladencov@mail.ru			
	Носку-бинца	Старпом на яхте "Беда"	"Воздушный" у рево-лвера	Военный драг России	4047 кв. м	Здесь живет в раз-водило		
	Присыпка	Телефонный узел					Д-Д	М=3
Столица олоной респу-блики	Веселый базар	На базре уместен						

Опыт Липо, Торопо, Укоо, Липа, Кап, Маете, Тело, Тельк, Казуе, УАЗ, Ярмака, По горазонтах: Головастик, Вигораф, Реферат, Боби, Карата, Старик. Андрес: Арбат, Тромб, Короб, Туфил, Андреск. Торт, Минск, Семинер, По вертели: ииали: Арбат, Тромб, Короб, Туфил, Андреск. Фюрор, Ротор, Оратор, Блуп, УЛТУЛ, Эплет, Риск, Компенсатор, Ереф, Каток. Мотня, Лом, Курок, Акр, Зарт, Атс.

УЧРЕДИТЕЛЬ:
Администрация Ярославского муниципального округа
Регистрационный № ПИ 5-0610 от 16.01.2003 г.
Главный редактор Н.В. БИКУЛОВ

АДРЕС РЕДАКЦИИ:
150000 Ярославль, ул. Депутатская, дом 3
e-mail: yaagro@nordnet.ru
наш сайт: yaagro.narod.ru

ТЕЛЕФОНЫ:
редактор (тел./факс) 30-26-92
корреспонденты 31-43-75
бухгалтерия 31-43-76
Индекс издания 54966

Печать
ОАО "Полиграфия" Ярославль, ул.Республиканская, 61
Тираж 1500
Заказ 2589

Использование материалов газеты "Ярославский агрокурьер" строго с письменного разрешения редакции. Ссылка на издание обязательна. Использование логотипа герба ЯМО другими СМИ не допускается. Редакция не всегда разделяет точку зрения авторов публикуемых статей. Материалы под рубриками "Позиция", "Ситуация" и помеченные значком публикуются на платной основе.