

ГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ

местоположения границ населенных пунктов, территориальных зон,
особо охраняемых природных территорий,
зон с особыми условиями использования территории

ОД-1 Зона делового, общественного и коммерческого назначения

(наименование объекта, местоположение границ которого описано (далее – объект)

Раздел 1

| Сведения об объекте | | |
|---------------------|---|---|
| N п/п | Характеристики объекта | Описание характеристик |
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Местоположение объекта | Ярославская обл., Ярославский р-н, г.п Лесная Поляна |
| 2 | Площадь объекта +/- величина погрешности определения площади (Р +/- Дельта Р) | 2626 кв.м ± 18 |
| 3 | Иные характеристики объекта | <p>Основные виды разрешенного использования:</p> <ul style="list-style-type: none">• Деловое управление (размещение объектов капитального строительства с целью: размещения объектов управленческой деятельности, не связанной с государственным или муниципальным управлением и оказанием услуг, а также с целью обеспечения совершения сделок, не требующих передачи товара в момент их совершения между организациями, в том числе биржевая деятельность (за исключением банковской и страховой деятельности)• Объекты торговли (торговые центры, торгово-развлекательные центры (комплексы) (Размещение объектов капитального строительства, общей площадью свыше 5000 кв. м с целью размещения одной или нескольких организаций, осуществляющих продажу товаров, и (или) оказание услуг; размещение гаражей и (или) стоянок для автомобилей сотрудников и посетителей торгового центра• Рынки (размещение объектов капитального строительства, сооружений, предназначенных для организации постоянной или временной торговли (ярмарка, рынок, базар), с учетом того, что каждое из торговых мест не располагает торговой площадью более 200 кв. м; |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>размещение гаражей и (или) стоянок для автомобилей сотрудников и посетителей рынка)</p> <p>При размещении рынка в отдельно стоящем здании необходимо предусматривать со стороны проезжей части автодорог площадку для парковки транспорта персонала и посетителей, которая не должна размещаться на придомовой территории жилых зданий.</p> <p>При проектировании розничных рынков следует обеспечивать санитарно-защитную зону, которая в соответствии с требованиями, установленными СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03 "Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов", утвержденными Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 30 марта 2003 года (далее - СанПиН 2.2.1/2.1.1.1200-03), составляет 50 метров.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Магазины (размещение объектов капитального строительства, предназначенных для продажи товаров, торговая площадь которых составляет до 5000 кв. м) • Банковская и страховая деятельность (размещение объектов капитального строительства, предназначенных для размещения организаций, оказывающих банковские и страховые) • Общественное питание (размещение объектов капитального строительства в целях устройства мест общественного питания (рестораны, кафе, столовые, закусочные, бары)) • Гостиничное обслуживание (размещение гостиниц, а также иных зданий, используемых с целью извлечения предпринимательской выгоды из предоставления жилого помещения для временного проживания в них) • Развлечения (размещение объектов капитального строительства, предназначенных для размещения: дискотек и танцевальных площадок, ночных клубов, аквапарков, боулинга, аттракционов, ипподромов, игровых автоматов (кроме игрового оборудования, используемого для проведения азартных игр) и игровых площадок; в игорных зонах также допускается размещение игорных заведений, залов игровых автоматов, используемых для проведения азартных игр и игровых столов, а также размещение гостиниц и заведений общественного питания для посетителей игорных зон) • Обслуживание автотранспорта (размещение постоянных или временных гаражей с несколькими стояночными местами, стоянок (парковок), гаражей, в том числе многоярусных) • Объекты придорожного сервиса (размещение автозаправочных станций (бензиновых, газовых); размещение магазинов сопутствующей торговли, зданий для организации общественного питания в качестве объектов придорожного сервиса; предоставление гостиничных услуг в качестве придорожного сервиса; размещение автомобильных моек и прачечных для автомобильных принадлежностей, мастерских, предназначенных для ремонта и обслуживания автомобилей и прочих объектов придорожного сервиса) • Выставочно-ярмарочная деятельность (размещение |
|--|--|---|

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>объектов капитального строительства, сооружений, предназначенных для осуществления выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, включая деятельность, необходимую для обслуживания указанных мероприятий (застройка экспозиционной площади, организация питания участников мероприятий))</p> <p style="text-align: center;">Условно разрешенные виды использования</p> <ul style="list-style-type: none">• Детские дошкольные учреждения• Школы, школы-интернаты, специализированные.• Учреждения среднего специального и высшего образования, учебные центры• Пункты первой мед. помощи, врачебные кабинеты• Мастерские автосервиса• Автовокзалы• АТС, небольшие котельные, КНС, РП, ТП, ГРП• Бани, минипрачечные• Отделения связи, опорные пункты милиции |
|--|--|--|

Раздел 2

| Сведения о местоположении границ объекта | | | | | |
|---|---------------|------------|---|--|--|
| 1. Система координат <u>МСК-76, зона 1</u> | | | | | |
| 2. Сведения о характерных точках границ объекта | | | | | |
| Обозначение характерных точек границ | Координаты, м | | Метод определения координат характерной точки | Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м | Описание обозначения точки на местности (при наличии) |
| | X | Y | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| - | - | - | - | - | - |
| 3. Сведения о характерных точках части (частей) границы объекта | | | | | |
| Обозначение характерных точек части границы | Координаты, м | | Метод определения координат характерной точки | Средняя квадратическая погрешность положения характерной точки (Mt), м | Описание обозначения точки на местности (при наличии) |
| | X | Y | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Часть №1 | | | | | |
| 1 | 382731.09 | 1330149.73 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 2 | 382740.49 | 1330135.45 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 3 | 382756.23 | 1330145.85 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 4 | 382749.03 | 1330156.75 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 5 | 382745.34 | 1330154.15 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 6 | 382743.00 | 1330157.78 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 1 | 382731.09 | 1330149.73 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| Часть №2 | | | | | |
| 7 | 382682.89 | 1330213.88 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 8 | 382670.76 | 1330213.95 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 9 | 382670.53 | 1330215.68 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 10 | 382661.10 | 1330215.83 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 11 | 382658.81 | 1330197.77 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 12 | 382661.43 | 1330175.64 | Аналитический метод | 0.10 | - |

| | | | | | |
|----------|-----------|------------|---------------------|------|---|
| 13 | 382662.26 | 1330173.75 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 14 | 382666.46 | 1330170.79 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 15 | 382666.54 | 1330170.08 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 16 | 382668.19 | 1330170.21 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 17 | 382674.27 | 1330168.83 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 18 | 382674.34 | 1330168.27 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 19 | 382682.33 | 1330168.94 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 20 | 382682.26 | 1330169.50 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 21 | 382688.81 | 1330170.05 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 22 | 382688.55 | 1330172.26 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 23 | 382687.85 | 1330178.28 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 24 | 382686.61 | 1330188.94 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 25 | 382685.16 | 1330195.72 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 26 | 382684.50 | 1330200.61 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 7 | 382682.89 | 1330213.88 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| Часть №3 | | | | | |
| 27 | 382686.01 | 1330158.80 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 28 | 382686.47 | 1330155.38 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 29 | 382685.53 | 1330155.31 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 30 | 382686.58 | 1330141.07 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 31 | 382700.86 | 1330141.81 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 32 | 382700.28 | 1330158.78 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 27 | 382686.01 | 1330158.80 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| Часть №4 | | | | | |
| 33 | 382784.48 | 1330204.47 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 34 | 382779.62 | 1330204.38 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 35 | 382775.87 | 1330208.06 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 36 | 382766.72 | 1330220.65 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 37 | 382765.35 | 1330225.82 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 38 | 382738.89 | 1330211.02 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 39 | 382742.28 | 1330205.91 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 40 | 382736.04 | 1330202.02 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 41 | 382744.28 | 1330188.81 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 42 | 382764.17 | 1330193.76 | Аналитический метод | 0.10 | - |
| 33 | 382784.48 | 1330204.47 | Аналитический метод | 0.10 | - |

