

# **Ярославский агро КУРЬЕР**

**Муниципальное автономное учреждение Ярославского муниципального района**

**“Редакция газеты “Ярославский агрокурьер”**

ИНН 7606011652 КПП 760401001 ОГРН 1027601605954

150001, Ярославская область, г. Ярославль, Московский проспект, д. 11/12, оф. 9

E-mail: [yaragrokuf@mail.ru](mailto:yaragrokuf@mail.ru); тел.: 8(4852) 429036, 429033, 429032

## **ПРИКАЗ**

«01» июля 2024 г.

**№3-ПЛ**

«Об утверждении прайс-листа на рекламные и информационные услуги в газете  
«Ярославский агрокурьер»

### **ПРИКАЗЫВАЮ:**

- Утвердить с 01.07.2024 новый прайс-лист на рекламные и информационные услуги в газете «Ярославский агрокурьер» в соответствии с Приложением №1.

Главный редактор



А.А.Малахов



**ПРАЙС-ЛИСТ**  
на рекламные и информационные услуги  
**МАУ «Редакция газеты «Ярославский агрокурьер»**

Общественно-политическая газета Ярославского муниципального района Ярославской области «Ярославский агрокурьер» (Свидетельство о регистрации СМИ – ПИ №ТУ76-00480 от 07 февраля 2024 г.) издается с 1 ноября 1937 года и хорошо знакома читателям всех возрастов.

Особенность Ярославского района – в географической близости к областному центру. Значительная часть жителей часто бывает в Ярославле, предпочитая именно там делать покупки и пользоваться услугами. Таким образом, рекламные материалы, размещенные в газете, будут учтены при выборе товаров и услуг.

Среди читателей представители органов местного самоуправления, производственных, торговых и других предприятий различных форм собственности, культурных, образовательных, медицинских и спортивных учреждений, служащие, рабочие. Газета распространяется по подписке, а также на бесплатной основе в организациях и населенных пунктах Ярославского района и за его пределами.

Периодичность выхода – два раза в неделю, включая публикатор официальных документов – выпуск с рубрикой «Деловой вестник». Тираж основного выпуска – свыше 5 тысяч экземпляров. Объем – 12 страниц, выпуска с рубрикой «Деловой вестник» – от 4 страниц. Цветность – 4 страницы (1, 6, 7, 12) полноцвет. Формат – А3 (печатное поле 260 x 390 мм).

Редакция располагает информационно-рекламными возможностями сетевого СМИ «Ярославский агрокурьер» <https://yaragrokurier.ru>

Мы поможем вам сформировать медиаплан, написать и проиллюстрировать текст, разработаем и изготовим макет, разместим рекламу и информационные материалы в газете и сетевом СМИ.

Рекламные материалы, предоставляемые рекламодателями, должны соответствовать Федеральному закону «О рекламе» от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ со всеми последующими изменениями.

Прием рекламы в газету «Ярославский агрокурьер» осуществляется по телефонам в Ярославле: 8 (4852) 42-90-36, 42-90-32, 42-90-33 с 09.30 до 17.30 с понедельника по пятницу, а также на e-mail: [yaragrokuf@mail.ru](mailto:yaragrokuf@mail.ru)

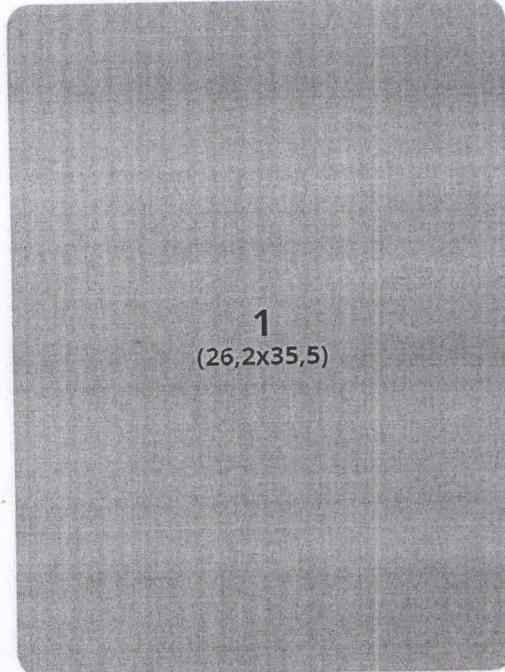
**МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА, ИМИДЖЕВЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

- 15 руб./кв. см – цветные страницы и в программе ТВ;
- 13 руб./кв. см – черно-белые страницы.

### Виды и размеры стандартных модулей:

**8** Ярославский агрокурьер  
№5 (10160)  
27 января 2022 года

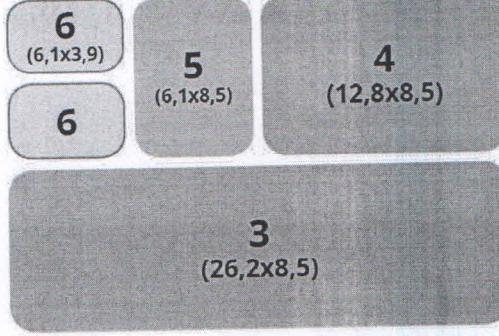
ярагрокурьер.рф  
vk.com/yar\_agro  
fb.me/yaragrocourier



**8** Ярославский агрокурьер  
№5 (10160)  
27 января 2022 года

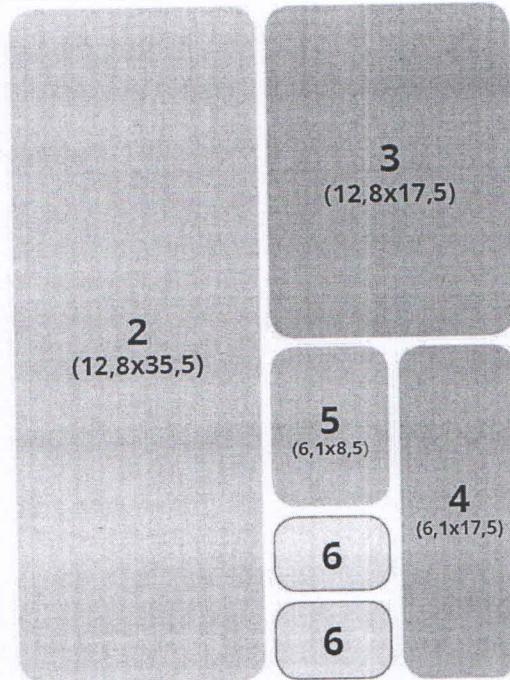
ярагрокурьер.рф  
vk.com/yar\_agro  
fb.me/yaragrocourier

**2**  
(26,2x17,5)



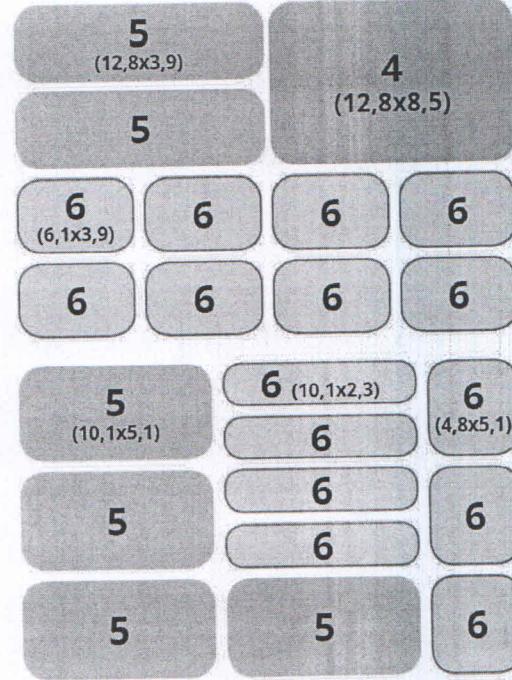
**8** Ярославский агрокурьер  
№5 (10160)  
27 января 2022 года

ярагрокурьер.рф  
vk.com/yar\_agro  
fb.me/yaragrocourier



**8** Ярославский агрокурьер  
№5 (10160)  
27 января 2022 года

ярагрокурьер.рф  
vk.com/yar\_agro  
fb.me/yaragrocourier



Макетирование рекламного модуля – бесплатно (не более трех правок заказчика).  
Все дальнейшие правки заказчика вносятся из расчета – 6 руб./кв. см. за каждую.

## ОБЪЯВЛЕНИЯ

**Строчные объявления, типовые извещения об утере документов («утерянный ... считать недействительным») – 100 руб. (не более 30 слов).**

**Поздравления** (не более 1000 знаков с пробелами):

- от физических лиц – 300 руб. (+ 50 руб. фото);
- от юридических лиц (коллективные) – 700 руб.

**Благодарности** (не более 1000 знаков с пробелами):

- от физических лиц – 200 руб.;
- от юридических лиц – 600 руб.

**Некролог, соболезнование, сообщение о панихиде** (не более 1/8 страницы):

- для физических лиц – 250 руб.;
- для юридических лиц – 700 руб.

**Спонсорство рубрик, конкурсов** – 500 руб. за один выход.

## ОФИЦИАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

**Извещения и объявления официального характера:**

- о согласовании границ, аукционы, информирование – 50 руб./см<sup>2</sup>;
- извещения, объявления и т.д. – 25 руб./см<sup>2</sup> (кроме объявлений о земельных вопросах).

Для органов исполнительной и законодательной власти Ярославской области, органов местного самоуправления и поселений Ярославского муниципального района Ярославской области стоимость публикации:

1. В печатном издании:

- до 900 см<sup>2</sup> – 7 руб. / см<sup>2</sup>;
- свыше 900 см<sup>2</sup> – 3 руб. / см<sup>2</sup>.

2. В сетевом издании:

- 2,5 руб. / см<sup>2</sup> (размер определяется эквивалентно стандартной верстке в печатном издании).

Условия публикации документов определяются отдельным Порядком (*Приложение № 1*).

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА

Стоимость политической рекламы в течение агитационных периодов устанавливается дополнительно в соответствии с действующим законодательством РФ о выборах.

**РАЗМЕЩЕНИЕ МАТЕРИАЛОВ НА САЙТЕ И СОЦСЕТЯХ<sup>i</sup>** (за исключением НПА органов исполнительной и законодательной власти Ярославской области, органов местного самоуправления и поселений Ярославского муниципального района Ярославской области).

Отдельное размещение (без публикации в газете) – 2000 руб. за статью или статичный баннер;

- при условии публикации в газете (скидка на размещение на сайте 20%)
- срок размещения на сайте – 1 месяц.

**СКИДКИ (не распространяются на частные объявления):**

При сумме договора от 28 000 руб. и выше – скидка 20% (максимальная скидка).

При заказе и 100% оплате шести и более публикаций применяется скидка – 10%.

Рекламным агентствам и агентам предоставляется скидка до 30% при заказе от двух цветных полос в номер. При заказе менее двух цветных полос в номер — скидка для рекламных агентов и агентств определяется индивидуально.

Скидки не суммируются и действуют только по предоплате.

### **НАЦЕНКИ:**

- размещение рекламного модуля на первой полосе (в ограниченном площадью модуле при наличии вакантного места, на усмотрение редакции) – с коэффициентом 2 (от заявленной цены – 15 руб./ см<sup>2</sup>)
- позиционирование (выбор места на полосе) – 30%
- за необходимость срочного размещения объявления или модуля (в текущий номер), поданного после указанного срока подачи объявлений, взимается наценка за срочность – с коэффициентом 2 (от заявленной цены – 13 руб., или 15 руб./кв. см)
- выделение: серое/черное - 30 руб./50 руб. (дополнительно к стоимости)
- работа журналиста и фотографа – 10% от стоимости рекламной площади;

### **ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА:**

Согласно отдельным договорам возмездного оказания услуг с отдельной калькуляцией для каждого заказа:

- разработка авторских идей и проектов под специфику заказчика с последующей информационной поддержкой;
- PR-концепции, конкурсы, деловые встречи;
- рекламные кампании;
- нестандартные формы продвижения брендов, а также информационное сотрудничество;
- специальные акции для читателей, направленные на продвижение и усиление эмоциональной составляющей бренда заказчика;
- разработка логотипа, фирменного стиля;
- дизайн и верстка любых видов печатной продукции, включая технологическое сопровождение заказов в типографии.
- изготовление фото видео материалов для рекламодателей – от 500 руб. (по согласованию);
- вкладка в номер рекламных листовок.

### **СРОКИ СДАЧИ МАТЕРИАЛОВ ЗАКАЗЧИКАМИ:**

- рекламно-информационных материалов текстового характера – за 5 дней до выхода;
- объявлений в номер – по согласованию, не позднее 15 часов дня вторника.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ФАЙЛАМ**

Оригинал-макеты модульных объявлений и рекламы принимаются: на дисках CD-R, CD-RW, DVD-R, DVD-RW; с флэш-носителя представителя заказчика; по электронной почте на адрес: [yagagrokuf@mail.ru](mailto:yagagrokuf@mail.ru). Формат файлов оригинал-макетов: векторный формат «ai»; векторный формат «cdr» с трансформацией текста в кривые; векторный формат «cdr» без трансформации текста в кривые с обязательным представлением файлов шрифтов; растрочный формат «tiff» с разрешением 300 дпс в масштабе 1:1. Архивы файлов оригинал-макетов: формат «zip»; др. в масштабе 1:1; графический формат «jpg» с разрешением 300 дпс в масштабе 1:1. Архивы файлов оригинал-макетов: формат «tar». Самораспаковывающиеся архивы формата «exe» и архивы других типов редакцией не принимаются. Цветовая шкала оригинал-макета – CMYK. Размеры оригинал-макета должны соответствовать размерам модуля, выбранного заказчиком при оформлении заказа. В случае если указанные размеры не соответствуют друг другу, редакция вправе по согласованию с заказчиком изменить представленный оригинал макет и привести его в соответствие с модульной сеткой.

## Порядок опубликования официальных документов (нормативно-правовых актов органов местного самоуправления)

### 1. Для публикации в сетевом издании:

#### Сроки отправления и формат официальных документов

Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления принимаются на электронную почту [yaragrody@mail.ru](mailto:yaragrody@mail.ru) еженедельно до 16:00 СРЕДЫ текущей недели в форматах PDF, doc, docx (Word) и exc (Excel).

#### Порядок внесения поправок при выявлении неточностей в документах

При обнаружении неточностей, ошибок, опубликовании лишь части правового акта незамедлительно сообщить об этом на электронную почту [yaragrody@mail.ru](mailto:yaragrody@mail.ru) (конкретно указать, что именно должно быть подвергнуто корректировке). При необходимости, позвонить редактору сетевого издания Сергею Сафиканову по номеру +79605458420.

#### Сроки размещения официальных документов в сетевом издании

В течение ЧЕТВЕРГА текущей недели.

### 2. Для публикации в печатном выпуске газеты «Ярославский агро-курьер» под рубрикой «Деловой вестник»:

#### Сроки отправления и формат официальных документов

Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления принимаются на электронную почту [yaragrody@mail.ru](mailto:yaragrody@mail.ru) еженедельно до 10:00 СРЕДЫ текущей недели, с объемными текстовыми приложениями в документах) – СТРОГО до 12:00 СРЕДЫ текущей недели (документы без приложений).

Постановления и Решения МС о бюджете с приложениями или муниципальными программами принимаются СТРОГО до 18:00 ВТОРНИКА текущей недели в форматах doc, docx (Word) и exc (Excel).

#### Порядок согласования размещенных документов перед печатью

Рассылка полос предварительной верстки (превью-3) очередного выпуска с почты [yaragrody@mail.ru](mailto:yaragrody@mail.ru) производится среду с 13:00.

После рассылки превью с электронной почты [yaragrody@mail.ru](mailto:yaragrody@mail.ru) при правильности размещения присланных материалов присыпается ответное сообщение – «Согласовано для печати».

При обнаружении неточностей, ошибок, опубликовании лишь части правового акта незамедлительно сообщить об этом (конкретно указать, что именно должно быть подвергнуто корректировке).

При необходимости позвонить редактору сетевого издания Сергею Сафикову по номеру +79605458420. Возможно согласование по размещению материалов с руководителем отдела (управления, комитета) Администрации ЯМР.

#### **Сроки согласования размещенных документов в газете перед печатью**

С 13:00 до 15:30 **СРЕДЫ** текущей недели.

---

<sup>i</sup> Состав информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе, подлежащей учету, хранению и обработке Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций определяется Распоряжением Правительства РФ от 30 мая 2022 г. № 1362-р.

Правила взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных и лицами, указанными в части 3 статьи 18.1 Федерального закона «О рекламе», включая порядок, сроки и формат предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламе определяются Постановлением Правительства РФ от 28 мая 2022 г. № 974.

Критерии отнесения рекламодателей, рекламораспространителей, операторов рекламных систем, разместивших в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламу, направленную на привлечение внимания потребителей рекламы, находящихся на территории Российской Федерации, к лицам, обязанным предоставлять информацию о такой рекламе в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утверждены Постановлением Правительства РФ от 25 мая 2022 г. N 948